

Salone del Mobile.Milano 2023 18-23 abril 2023

Del **18 al 23 de abril de 2023** se ha celebrado en la ciudad de Milán la 61ª edición del **Salone del Mobile.Milano**. En esta ocasión, la muestra ha acogido el **Salón Internacional del Mueble**, el **Salone del Complemento d'Arredo** (accesorios de decoración), **S.Project** (soluciones decorativas), **EuroLuce** (luminarias, bienal), **Workplace3.0** (mueble de oficina) y el **SaloneSatellite** (plataforma para jóvenes diseñadores).

El Salone del Mobile.Milano ha recuperado sus fechas habituales -tras celebrarse en junio de 2022- y el regreso ha resultado de lo más positivo. Durante los 6 días de celebración, **307.418 visitantes** han acudido a la cita (un 15% más que en 2022), superando así las expectativas iniciales. Señalar, asimismo, que el 65% de los profesionales que han visitado la feria han sido extranjeros.

A pesar de que la presencia de visitantes procedentes de Rusia y Ucrania ha sido todavía muy reducida, así como la de Países Árabes al coincidir con el Ramadán, cabe destacar el **carácter internacional** de esta feria, con visitantes procedentes de **181 países** (173 en 2022). **China**, tras **Italia**, ha sido el primer país en número de visitantes, seguida de **Alemania, Francia, Estados Unidos, España, Brasil e India**.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Respecto a la **oferta**, y a pesar de la incertidumbre generada tras confirmarse el cierre de los pabellones situados en las plantas superiores (8/12 y 16/20) y la consiguiente reestructuración del resto de pabellones, **1.962 firmas** han estado presentes mostrando sus novedades y manteniendo el alto nivel de presentación que este evento requiere. El 34% de estos expositores han sido extranjeros, de un total de 37 países diferentes.

Subrayar, asimismo, la importante **repercusión mediática** que esta feria tiene a nivel internacional con más de **5.400 medios acreditados** (3.500 en 2022), siendo internacionales el 47% de los mismos. Este hecho hace que muchas firmas expositoras cuenten en su stand con una zona reservada exclusivamente a la prensa.

El Salone va dirigido al **público profesional**, con excepción del sábado 22 y domingo 23 de abril, días en los que se permite el acceso al público en general. El **horario de apertura** para los visitantes es de 9.30 a 18.30 horas y de 8.30 a 19.30 horas para expositores.

Tras el cierre de esta edición, puede concluirse que este evento se consolida como **cita obligada** para todos los importadores, prescriptores, decoradores, fabricantes y diseñadores de interior relacionados con el sector del mueble y la decoración. Se mantiene, por tanto, como el **certamen de mayor**

relevancia sectorial a nivel internacional, no sólo por su dimensión, sino por la variada y extensa oferta de producto que ofrece, dándose cita los principales fabricantes de mobiliario a nivel mundial.

La próxima edición del Salone del Mobile.Milano se celebrará del **16 al 21 de abril de 2024**, incluyendo, en esta ocasión, **EuroCucina** y el **Salone del Bagno**.

Salone del Mobile.Milano 2023: conclusiones

- El Salone del Mobile.Milano va dirigido a fabricantes de **todo tipo de mobiliario de hogar e instalaciones y complementos de decoración**. Su oferta cubre **todos los estilos** (vanguardia, contemporáneo, clásico), centrándose en **productos de gama media, media-alta y alta**. Señalar, en cualquier caso, que la oferta de mobiliario clásico va perdiendo fuerza año a año contando con un flujo de visitantes mucho más restringido. En esta edición, apenas ha quedado reducido a los pabellones 1/3 (xLux).
- Se dan cita las **grandes firmas italianas de mobiliario**, hecho que supone un importante reclamo internacional ya que atraen a un significativo número de compradores, interioristas y periodistas de todo el mundo. Por lo general, ocupan stands de grandes dimensiones y cuentan con una decoración y diseño muy cuidados, primando en ellos la presentación de piezas seleccionadas y la creación de ambientes, frente a la exposición de colecciones completas que apenas dejen espacio libre en el stand. Cabe señalar, que en algunos casos es necesario presentar el QR de la entrada para poder acceder a los stands, formándose largas colas para entrar en los espacios de Molteni o Edra, entre otros.
- El Salone del Mobile.Milano se confirma como el **punto mundial de encuentro del diseño y los diseñadores** más relevantes del momento. Las firmas participantes, principalmente en los pabellones de vanguardia, hacen mucho hincapié en la figura del **diseñador** que colabora en las colecciones presentadas.
- En 2023 se ha mantenido el espacio **S.Project** sobre el papel aunque las empresas que formaban parte de este proyecto han expuesto de forma independiente sin formar parte de un proyecto único.
- A pesar del incremento en el coste de las materias primas, se ha mantenido el cuidado por el detalle en la puesta en escena de las empresas, con unos niveles altos de presentación.
- Las principales firmas italianas mantienen una zona específica para la **prensa** dentro de sus stands. Esta atención específica a los medios italianos e internacionales se mantiene año tras año. En la sala de

prensa cada vez son menos las empresas que dejan documentación y prefieren entregarla directamente en el stand controlando así los medios que reciben la información.

- Continua la presencia de expositores especializados en **textil-hogar** como es el caso de las españolas Rols Carpets y Naturtex.
- Cabe destacar el **elevado grado de internacionalización** de esta feria, carácter internacional que viene dado, no tanto por el número de expositores extranjeros, sino por el origen de los visitantes (un total de **181 países** de los 5 continentes).
- El **rediseño del evento** en su conjunto con el fin de mejorar la experiencia del visitante y la permanente apuesta por la **sostenibilidad**, tanto a nivel organizativo como por parte de los expositores, han sido los aspectos clave del Salone del Mobile.Milano 2023. En esta edición se han reforzado, asimismo, la plataforma digital del Salone y las charlas y mesas redondas celebradas durante la feria.

Fuorisalone - Milan Design Week

“Fuorisalone” (www.fuorisalone.it) es el término empleado para definir el conjunto de eventos que tienen lugar en la ciudad de Milán durante el desarrollo del Salone del Mobile.Milano.

Aprovechando el flujo de profesionales y visitantes que atrae la feria, empresas a título individual y colectivo muestran sus novedades en el campo del diseño en diversas zonas de la ciudad de Milán. En los últimos años, junto a la tradicional vía Tortona (www.tortonadesignweek.com), se han unido nuevos circuitos distribuidos por toda la ciudad. Entre otros:

- Isola Design District - www.isola.design
- Milano Durini Design - www.milanodurinidesign.it
- Brera Design District - www.breradesigndistrict.it
- 5VIE – www.5vie.it

Presencia española coordinada por ANIEME

ANIEME, bajo la marca Mueble de España y contando con el apoyo económico de ICEX, ha estado presente en esta edición con **36 marcas españolas** del sector del mueble y afines, el 2º país en número de expositores tras Italia. La superficie total ocupada ha alcanzado los 4.742 m².

Los expositores españoles coordinados por ANIEME en esta edición han sido las siguientes:

Pabellón 1	
MARINER	L03
Pabellón 2	
EXPORMIM	F21/F25
GANDÍABLASCO/GAN/DIABLA	D19/D21
SANCAL	H25/H27
VONDOM	M22/M24
Pabellón 3	
HURTADO	H21
SOHER	F23
Pabellón 4	
KETTAL	B11/C12
PUNT	L10
Pabellón 5	
NOMON	E02
Pabellón 6	
CAPDELL	B23
CASADESUS	E28
iSiMAR	E45
ONDARRETA	E29
POINT	A29
VERGÉS	F42
Pabellón 10	
INCLASS	A05
KRISKADECOR	F35
ROLS	E09
RS BARCELONA	C06
SYSTEMTRONIC	C05
Pabellón 14	
CALMA	D32
EZPELETA	B32
NOVOCUADRO	D26
Pabellón 18	
MOBLIBÉRICA/DRESSY/MUSOLA	B11/B13
RESOL	B21
TM/Leader Contract	B02/B04
Pabellón 22	
FAMA	A15/B20
Pabellón 24	
BALLIU	H12
COOLWOOD	F10
KARIBIAN DESCANSO	E06/E08
SKYLINE	E09/E11

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

En general, se puede afirmar que la totalidad de las firmas españolas se han mostrado satisfechas con los resultados de esta edición, tanto por el número de visitas como por el perfil de las mismas.

Todas ellas han destacado la amplia variedad de países de procedencia de los visitantes, con visitas de los cinco continentes. Países como China, Australia, Nueva Zelanda, India, Estados Unidos o Singapur, entre otros muchos, han sido de los más mencionados por las empresas españolas.

El rediseño de los pabellones del recinto ferial, con la supresión de las zonas en alto y la reubicación de los expositores, ha sido bien acogida en general. Los halls 22/24 son los que se han solucionado de una forma más irregular, conviviendo empresas de estilos muy heterogéneos.

La excesiva duración de la feria (de martes a domingo), el acceso del público particular y la supresión en esta edición de los autobuses que cubren el trayecto aeropuerto-feria-aeropuerto, han sido varios de los aspectos negativos que han destacado las firmas españolas.

Próxima edición: **16 al 21 de abril de 2024.**

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

ANIEME
27/04/2023