



# HDE

hotel design

**El foro anual de reuniones  
cara a cara entre prescriptores,  
fabricantes y proveedores  
de interiorismo hotelero**

**18ª EDICIÓN**

**26 - 29 Mayo 2026**

**Costa Blanca, Alicante  
España**



## **¿QUIÉN PARTICIPA?**

### **Ejecutivos de compras y prescriptores**

- Principales cadenas hoteleras, estudios de arquitectura y diseño
- Solo máximos decisores
- Proyectos confirmados (corto y medio plazo)

### **Proveedores y fabricantes**

## **¿CÓMO FUNCIONA?**

- **3 días**, programa totalmente organizado de principio a fin
- Reuniones preseleccionadas de **20 min**
- Exposición de producto
- Actividades de networking y team building con la totalidad de asistentes
- Asistencia máxima: **250 delegados**  
Formato a puerta cerrada

## ¿POR QUÉ ASISTIR?

- Más de 60 clientes potenciales en 3 días y un solo desplazamiento
- Sabes con antelación quién asiste, sus proyectos y presupuesto
- Todos tienen proyectos confirmados
- Seleccionas las compañías con las que te reunirás
- Competencia limitada: máximo 4 proveedores por categoría de producto



## CONTACTO







**Anna Grimau**  
Event Manager

+34 661 140 809

anna@hoteldesign.ltd  
www.hoteldesign.ltd

## ¿QUÉ INCLUYE?

PAQUETE	A	B
Nº de reuniones garantizadas	15	20
Nº de delegados incluidos	1	1
Alojamiento 3 noches 5*	✓	✓
Dietas	✓	✓
Transfers	✓	✓
Actividades de Networking	✓	✓
Workshops & Team Building	✓	✓
Directorio impreso de delegados	✓	✓
Página de Publicidad A5	-	-
<b>COSTE <sup>1</sup></b>	<b>7.350 €</b>	<b>8.250 €</b>

	Cada delegado adicional (3 Máximo)	<b>+ 2.750 €</b>
	Página de publicidad estándar	<b>+ 250 €</b>
	Página de publicidad Premium	<b>+ 495 €</b>
	Patrocinio de actividades sociales	<b>A consultar</b>

<sup>1</sup> **TODOS** los gastos del programa están cubiertos, excepto los vuelos. Precios sin IVA.

## ALGUNOS DE LOS PARTICIPANTES



*Funciona perfectamente, de hecho, es uno de los más eficaces que he visto.*

New Ventures  
**EPOCA**

*Es una forma de consolidar relaciones con personas que ya conoces y, año tras año, conocer a más prescriptores y potenciales clientes.*

Product and Global Solutions Sales Manager  
**FLUIDRA**

*Gran variedad de proveedores, con productos increíbles e innovadores.*

Senior Director, Global Design, EMEA  
**MARRIOTT HOTELS**

*Es un buen lugar para ir directo al detalle.*

TSA Project Management Leader Europe & Africa  
**MELIÁ HOTELS**

*Ha habido mucha pasión por ambas partes. Pasión por conocer, por comprender, por aprender más, y pasión por compartir.*

Global Projects Corporate Director  
**ROCA**

*Tiene un buen nivel para ambos, compradores y proveedores.*

Contract Coordinator  
**ARTE**

*No perdemos tiempo, estamos todos juntos, se puede compartir, hablar de muchos proyectos, hay mucho intercambio, muchas ideas.*

Project Manager  
**MARCA CORONA**