



ESTUDIO
DE MERCADO

2021



El mercado del mueble en Arabia Saudí

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de diciembre de 2021

Riad

Este estudio ha sido realizado por
Cándido Jesús Carrasco Orantos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Riad

<http://Arabiasaudi.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-009-9



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Definición del sector	7
2.1. Delimitación y descripción del sector estudiado	7
2.2. Clasificación arancelaria	8
3. Oferta – Análisis de competidores	11
3.1. Facturación	11
3.2. Importaciones y exportaciones	12
4. Demanda	17
4.1. Segmentación del mercado y mercado digital	18
4.2. Preferencias de los consumidores	22
5. Precios	23
6. Percepción del producto español	26
7. Canales de distribución	28
7.1. El canal físico tradicional (<i>offline</i>)	28
7.1.1. Venta mayorista	28
7.1.2. Venta minorista	28
7.2. El canal <i>online</i>	29
8. Acceso al mercado – Barreras	31
8.1. Aranceles e impuestos	31
8.2. Requisitos comerciales, legales y técnicos	31
8.2.1. Etiquetado y embalaje	31
8.2.2. Requisitos de importación	32
8.3. Acuerdos comerciales	33
9. Perspectivas del sector	35
10. Oportunidades	36
11. Información práctica	39
11.1. Instituciones en Arabia Saudí	39
11.2. Ferias	39
11.3. Datos generales del país	40
11.4. Direcciones de interés	42
12. Bibliografía	43

1. Resumen ejecutivo

El presente estudio de mercado analiza el sector del mueble en Arabia Saudí con el fin de conocer qué oportunidades existen para las empresas españolas. Se trata de un amplio sector, por ello en el análisis de los datos se han tenido en cuenta las partidas correspondientes al **capítulo 94** del Sistema Armonizado (SA). Para establecer la delimitación y descripción del ámbito del estudio de mercado se ha utilizado como referencia el informe de **Statista Furniture Report 2020**.

Con relación a la **oferta**, la **facturación** de la industria del mueble en 2020 supuso para Arabia Saudí unos ingresos que ascendieron a **16.634 millones de dólares**; y el déficit comercial registrado en 2020 fue de **2.302 millones de dólares**, lo que indica que el país sigue teniendo en el sector una gran dependencia del exterior.

El valor de las **importaciones** de la industria del mueble en 2020 ascendió a 2.335 MUSD. China fue el principal país proveedor, con un con una cifra de exportaciones a Arabia Saudí que en 2020 supuso un 50 % del total de las exportaciones de mobiliario al país. España ocupa la décima posición en el *ranking* de suministradores, exportando ese año a Arabia Saudí por valor de 46 MUSD, un 2 % del total.

En cuanto a las **exportaciones**, su valor es muy inferior al de las importaciones. En 2020 el valor de estas alcanzó 33 MUSD. En el *ranking* de los países a los que Arabia Saudí exporta productos del sector del mueble, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos y Kuwait copan casi la totalidad del mercado de exportación, pues suman el 72 % del total exportado. España ocupa el puesto 94.º, muy por detrás de otros países europeos.

En lo tocante a la **demanda**, el gasto medio en muebles con respecto a la renta fue de un 8,3 % en 2018, siendo la franja de edad comprendida entre los 25 y 44 años la que más consumió. En cuanto a las **preferencias**, los productos más adquiridos en Arabia Saudí son todos los relacionados con muebles de salón, comedor y dormitorio. Los precios de los distintos productos son muy variados. Hay una amplia gama de productos de distintos materiales con distintos diseños y calidad, por lo que la variedad de precios es muy alta.

Es importante destacar que el creciente desarrollo de las compras por Internet va a repercutir positivamente en el sector del mueble. La **venta online** ha pasado de 7,9 % en 2017 a 18,3 % en 2020 y es previsible que en 2025 la tasa de penetración sea del 40,2 %. En este tipo de compra *online*, el 47,1 % de los consumidores son de ingresos altos, comprendidos en la franja de edad de 25 a 44 años.



En materia comercial, las **relaciones entre España y Arabia Saudí** son buenas. La mayoría de las empresas españolas con filial en Arabia Saudí son de ingeniería industrial, centradas en abordar la construcción de grandes proyectos, como el tren de alta velocidad entre La Meca y Medina o la ampliación del metro de Riad.

La realización de este tipo de infraestructuras por firmas españolas ha hecho que en Arabia Saudí se tenga una buena percepción de este tipo de servicios, pero no en todos los sectores ocurre lo mismo. Del total de las exportaciones españolas del sector del mueble en el año 2020, un 69,6 % se han realizado a Europa y sólo un 1,3 % a Arabia Saudí. Europa aporta el 22,3 % de los muebles exportados a Arabia Saudí, siendo Italia el país que encabeza esta lista con un 7,5 % del total, seguido de Alemania (3,1 %), Polonia (2,2 %) y España (2 %).

En referencia a los **canales de distribución**, el canal físico tradicional es el más usado por las empresas extranjeras que desean acceder al mercado saudí. Se recomienda a las empresas españolas la venta a mayoristas a través del canal tradicional. Es el paso inicial de la internacionalización. La práctica más recomendable para entrar en contacto con los mayoristas es designar a un agente o distribuidor local con experiencia en el sector. Una opción recomendable para los exportadores españoles del sector del mueble podría ser el contacto con distintos agentes o distribuidores para cada región, de manera que cada agente local tenga un mercado potencial que domine en su zona, para así poder alcanzar una adecuada penetración en el mercado. El proceso de selección para la contratación del agente local es importante, pues de ello dependerá el éxito de la empresa española en el mercado. Se recomiendan los contactos personales directos, en forma de visitas, misiones comerciales y participaciones en ferias. En cuanto a la venta minorista, la apertura de un establecimiento en el país se realizaría preferentemente a través de una franquicia o mediante el establecimiento de una sucursal.

Las **barreras de entrada arancelarias y fiscales** en el mercado saudita en el sector del mueble son: por una parte, la práctica totalidad de los productos englobados en este estudio están sujetos a un **arancel** del 15 %, excepto los productos de ratán, mimbre y bambú que tributan el 5 %. Por otro lado, desde el 1 de julio de 2020 el **IVA** es del 15 %.

Asimismo, aparte de cumplir los requisitos de embalaje y los estándares de empaquetado establecidos por la SASO (*Saudi Standards, Metrology and Quality Organization*) es necesario tramitar el **Certificado de Conformidad**. La SASO puso en marcha en 2019 la plataforma SABER, para tramitar *online* ese certificado. A través de esta plataforma, todos los importadores y productores locales tienen que registrar la totalidad de los productos que van a distribuir en Arabia Saudí. Si estos están sujetos a alguna regulación técnica, esta será de obligado cumplimiento. Los productos objeto de este estudio no están afectados por regulación técnica alguna. Se consideran de bajo riesgo, con lo que será suficiente la Declaración de Conformidad del exportador.

A pesar de que el PIB se contrajo un 5,4 % en 2020, el FMI, en su actualización más reciente del *Informe sobre las inversiones en el mundo* de 2021, ha revisado las proyecciones de crecimiento



de Arabia Saudí, estimando un **crecimiento del 2,6 % en 2021**, y del 4 % en 2022. Estas previsiones positivas de crecimiento económico sin duda repercutirán en la industria del mueble, sector que se beneficiará también de las políticas que el Gobierno está llevando a cabo en el marco del proyecto *Visión 2030*, relacionadas con la construcción de nuevas viviendas y el impulso al turismo. Se estima que en 2025 la facturación de la industria del mueble pueda llegar a alcanzar los 23.842 millones de dólares. En la proyección sobre la evolución prevista del mercado del mueble, se puede apreciar un crecimiento constante anual de aproximadamente un 6,5 %.

Las **perspectivas del sector** son positivas y existen **oportunidades de negocio** para las empresas españolas. En la actualidad, las oportunidades de negocio para el sector del mueble están relacionadas con la multitud de proyectos que ha lanzado el Gobierno de Arabia Saudí relacionados con la construcción: hoteles, viviendas, zonas exclusivas de oficinas, que garantizarán a la industria del mueble un aumento de oferta y demanda en los próximos años.

Estos proyectos están relacionados con un ambicioso programa elaborado por el Gobierno denominado **Visión 2030**. El objetivo de este programa no es otro que reducir la dependencia del país del petróleo y desarrollar un marco estratégico que permita diversificar su economía a través del desarrollo de sectores como salud, educación, infraestructuras, ocio y turismo.

Entre los programas de Visión 2030 destaca el **programa de vivienda**, que se está llevando a cabo desde el año 2018. El objetivo de este programa es el desarrollo del sector de la vivienda con el fin de alcanzar un mayor número de familias con vivienda en propiedad. Esta promoción de viviendas hasta el 2030 supone una gran oportunidad para el sector del mueble, pues supone la oferta de un elevado número de viviendas que luego habrá que amueblar y decorar.

Además del impulso al sector de la vivienda, Visión 2030 engloba una serie de **megaproyectos** que, sin duda, favorecerán al sector del mueble por la repercusión que tendrá el amueblamiento posterior de los nuevos espacios previstos.

Otra de las oportunidades de negocio, aparte de los megaproyectos, es la construcción que se está llevando a cabo de un gran **distrito financiero** en Riad, que brindará una gran oportunidad al sector del mueble de oficina.

2. Definición del sector

2.1. Delimitación y descripción del sector estudiado

Para establecer la delimitación del sector se ha utilizado como referencia el informe de Statista *Furniture Report 2020 – Statista Consumer Market Outlook – Market Report*. Este estudio delimita el mercado del mueble en 7 segmentos con 5 subcategorías según se muestra a continuación:

1. Muebles de salón y comedor¹

- a. Asientos y sofás
- b. Muebles de madera para salón y comedor

Este segmento incluye sofás, sillas, mesas de café y de comedor, estanterías y otros muebles para el almacenamiento, todos ellos ubicados en salones, salas de estar, vestíbulos y comedores.

Dicho segmento comprende dos categorías: asientos y sofás, y muebles de madera para salón y comedor. Es el segmento más importante del sector del mueble. En 2019 este segmento obtenía unos ingresos mundiales de 420.000 millones de dólares y se espera que en 2025 la cifra de ingresos alcance los 512.000 millones.

2. Muebles de dormitorio²

- a. Camas
- b. Colchones
- c. Armarios, mesitas de noche y cómodas

Los muebles de este segmento son desde camas con colchones hasta armarios de ropa, mesillas de noche y cómodas. El segmento está clasificado en tres categorías. A nivel mundial, los muebles de dormitorio generaron 285.000 millones de dólares en 2019, y para 2025 se prevé que esta cifra aumente a 349.000 millones de dólares.

3. Muebles de cocina³

Los muebles de cocina incluyen unidades de cocina equipadas y muebles de madera utilizados para la preparación de alimentos o para el almacenamiento. Este segmento representó en el año 2019 el 11 % de los ingresos del mercado de muebles, con unos ingresos mundiales que alcanzaron

¹ Statista, 2020.

² Statista, 2020

³ Statista, 2020

los 142.000 millones de dólares. Se prevé que para el 2025 los ingresos alcancen los 167.000 millones de USD.

4. Muebles de plástico y otros⁴

Incluye los muebles fabricados con materiales distintos de la madera. Abarca sillas de plástico y bambú, así como mesas de jardín, muebles de plástico para niños, etc. Se espera que los ingresos mundiales, de 21.000 MUSD en 2019 aumenten a 24.000 MUSD en 2025. Representó el 2 % de los ingresos del mercado de muebles en 2019.

5. Muebles de oficina⁵

Incluye, entre otras cosas, escritorios de ordenador, sillas giratorias para la oficina, y unidades de almacenamiento de espacios de trabajo. Los ingresos en 2019 de este segmento alcanzaron en todo el mundo 114.000 MUSD, lo que supuso un 4,5 % más que en 2018; se espera que en 2023 estos ingresos sigan en aumento alcanzando aproximadamente la cifra de 132.000 MUSD.

6. Lámparas e iluminación⁶

Este segmento incluye lámparas de mesa, de escritorio y accesorios de iluminación de pared y de techo. Se espera que los ingresos mundiales, de 200.000 MUSD en 2019 aumenten a 254.000 MUSD en 2025. Representa el 15 % de los ingresos del mercado del mueble.

7. Revestimientos de suelos⁷

El segmento de los revestimientos de suelos incluye los materiales de acabado utilizados para cubrir los suelos, como alfombras, suelos de madera, el laminado y el linóleo. Se espera que los ingresos mundiales, de 141.000 MUSD en 2019 aumenten a 178.000 MUSD en 2025.

2.2. Clasificación arancelaria

En la nomenclatura del **Sistema Armonizado** (SA) o *Harmonized Tariff Schedule* en inglés, la industria del mueble está adscrita al **capítulo 94**. En la Tabla 1 a continuación se expone un resumen de los productos correspondientes a las categorías y subcategorías mencionadas anteriormente, con sus códigos arancelarios, y el arancel correspondiente:

⁴ [Statista, 2020](#)

⁵ [Statista, 2020](#)

⁶ [Statista, 2020](#)

⁷ [Statista, 2020](#)

TABLA 1. PRODUCTOS DEL SECTOR DEL MUEBLE SEGÚN SU CÓDIGO ARANCELARIO

Código arancelario	Descripción de los productos	Tarifa arancelaria
94013000	Asientos giratorios de altura ajustable	15 %
94014000	Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de jardín	15 %
94015200	Asientos de bambú	5 %
94015300	Asientos de roten (ratán)	5 %
94015900	Asientos de mimbre o materias similares	5 %
94016100	Asientos con armazón de madera con relleno	15 %
94016900	Asientos con armazón de madera sin relleno	15 %
94017100	Asientos con armazón de metal con relleno	15 %
94017900	Asientos con armazón de metal sin relleno	15 %
94018000	Los demás asientos	15 %
94031051	Mesas de oficina de metal de altura inferior o igual a 80 cm	15 %
94031058	Otros muebles de oficina de metal de altura inferior o igual a 80 cm	15 %
94031091	Armarios metálicos de oficina con puertas, persianas o trampillas de altura superior a 80 cm	15 %
94031093	Armarios metálicos de oficinas con cajones, clasificadores y ficheros de altura superior a 80 cm	15 %
94031098	Los demás muebles metálicos de oficina de altura superior a 80 cm	15 %
94032020	Camas de metal	15 %
94032080	Otros muebles de metal	15 %
94033011	Mesas de oficina de madera de altura inferior o igual a 80 cm	15 %
94033019	Otros muebles de oficina de madera de altura inferior o igual a 80 cm	15 %
94033091	Armarios de oficina de madera, clasificadores y ficheros de altura superior a 80 cm	15 %
94033099	Los demás muebles de oficina de madera de altura superior a 80 cm	15 %
94034000	Muebles de madera utilizados en cocinas	15 %
94035000	Muebles de madera utilizados en dormitorios	15 %
94036010	Muebles de madera utilizados en comedores y cuartos de estar	5 %
94036030	Muebles de maderas utilizados en tiendas y almacenes	15 %
94036090	Los demás muebles de madera	15 %
94037000	Muebles de plástico	15 %
94038200	Muebles de bambú	5 %
94038300	Muebles de roten (ratán)	5 %



94038900	Muebles de mimbre o materiales similares	5 %
94041000	Somieres	15 %
94042110	Colchones de caucho recubiertos o no	15 %
94042190	Colchones de plástico celular recubiertos o no	15 %
94042910	Colchones de muelles metálicos	15 %
94042990	Los demás tipos de colchones	15 %
94043000	Sacos (bolsas de dormir)	15 %
94049010	Rellenos de pluma o plumón	10 %
94049090	Otros tipos de relleno	10 %
94051000	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado para colgar o fijar al techo o a la pared, excepto los de alumbrado de vías públicas	5 %
94052000	Lámparas eléctricas de cabecera, mesa, oficina o de pie	5 %
94053000	Guirnaldas eléctricas de los tipos utilizados en árboles de Navidad	5 %
94054000	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado	15 %
94056000	Anuncios, letreros, placas luminosas y artículos similares	5 %
94061000	Construcciones prefabricadas de madera	5 %
94069000	Construcciones prefabricadas que no sean de madera	5 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de TARIC, 2021⁸.

⁸ TARIC, 2021.

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Facturación

La facturación de la industria del mueble en 2020 supuso para Arabia Saudí unos ingresos que ascendieron a **16.634 millones de dólares**. La tasa de crecimiento anual compuesta es de 8 %, valor que pone de relieve la evolución positiva del sector. Destacan los segmentos de muebles de salón, comedor y dormitorio, que comprenden el 54 % del total facturado en 2020. Aunque con un peso menor, también es relevante el sector de revestimientos, que alcanza el 15 % de la facturación.

TABLA 2. INGRESOS POR SEGMENTOS EN EL MERCADO DEL MUEBLE

En millones de USD

Segmentos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC)
Salón y comedor	3.490	3.703	3.934	4.185	4.458	4.697	6 %
Dormitorio	2.747	3.018	3.305	3.610	3.935	4.229	9 %
Cocina	1.093	1.184	1.281	1.383	1.491	1.586	8 %
Muebles de plástico y otros	178	181	186	195	205	216	4 %
Oficina	954	1.037	1.124	1.216	1.313	1.401	8 %
Lámparas e iluminación	1.395	1.508	1.629	1.759	1.900	2.027	8 %
Revestimientos	1.670	1.812	1.965	2.131	2.312	2.479	8 %
TOTAL	11.527	12.442	13.424	14.478	15.615	16.634	8 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

A pesar de que las tasas de crecimiento de mayor importancia son las de dormitorio, cocina y oficina, según el análisis de la variación interanual reflejado en la siguiente tabla, muestran una leve ralentización en su crecimiento histórico todos los segmentos con la excepción de los muebles de plástico y otros, que se mantienen constantes.

TABLA 3. VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS INGRESOS POR SEGMENTOS

En tanto por ciento

Segmentos	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Salón y comedor	6,1	6,1	6,2	6,4	6,5	5,4
Dormitorio	10,2	9,8	9,5	9,2	9,0	7,5
Cocina	8,6	8,3	8,1	8,0	7,8	6,4
Muebles de plástico y otros	-0,3	1,2	3,1	4,6	5,6	5,4
Oficina	9,1	8,7	8,4	8,2	8,0	6,7
Lámparas e iluminación	8,2	8,1	8,0	8,0	8,0	6,7
Revestimientos	8,6	8,5	8,4	8,4	8,5	7,2
TOTAL	8,0	7,9	7,9	7,9	7,8	6,5

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

3.2. Importaciones y exportaciones⁹

La **balanza comercial** del sector del mueble en Arabia Saudí es deficitaria, con unas importaciones en 2020 de 2.335 millones de dólares y unas exportaciones de 33 millones de dólares.

GRÁFICO 1. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL SECTOR DEL MUEBLE

En millones de USD



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ITC, 2021.

⁹ Todos los datos que se muestran en este apartado han sido recogidos de ITC, 2021.

En lo tocante a las importaciones, históricamente se observa un crecimiento positivo exceptuando 2020, en que se ha hecho sentir la ralentización de la economía global.

TABLA 4. RANKING DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE MUEBLES A ARABIA SAUDÍ

En miles de USD

	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC	% del total de las importaciones
1. China	862.108	832.276	894.771	1.060.839	1.159.175	8 %	50
2. Italia	173.556	185.929	190.006	217.030	175.016	0 %	7
3. Turquía	133.015	137.816	148.869	170.266	140.742	1 %	6
4. EE. UU.	114.122	99.214	112.170	118.805	91.955	-5 %	4
5. Vietnam	26.600	32.756	46.676	73.834	86.856	34 %	4
6. Alemania	73.059	69.059	80.866	71.380	72.866	0 %	3
7. EAU	108.923	114.709	102.510	70.688	72.864	-10 %	3
8. Malasia	43.709	34.065	39.629	51.824	54.088	5 %	2
9. Polonia	55.418	54.449	53.690	56.272	50.395	-2 %	2
10. España	61.620	95.971	48.958	55.107	46.168	-7 %	2
TOTAL	2.111.428	2.094.387	2.120.503	2.351.929	2.335.427		100

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ITC, 2021.

El total de las **importaciones** de la industria del mueble que realizó Arabia Saudí en 2020 asciende a **2.335 millones de dólares**. Liderando el *ranking* de países proveedores se encuentra China, seguido de Italia y Turquía. En cuarto lugar, está Estados Unidos. China es el principal país suministrador, origen de 1.159 MUSD de las importaciones en 2020, lo que supone un 50 % del total de las importaciones del sector. **España ocupa la décima posición** en el *ranking* con importaciones por valor de 46 MUSD, un 2 % del total.

Los productos más importados, por orden en las diferentes categorías, son los siguientes:

- 9403: Muebles y sus partes (excepto asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología...).
- 9405: Aparatos de alumbrado (incluidos proyectores y sus partes).
- 9401: Asientos, incluidos los transformables en cama, y sus partes, (se excluyen los asientos para medicina...).
- 9404: Somieres, colchones, cubrepíes, edredones, cojines, almohadas y demás artículos de cama.

- 9402: Mobiliario para uso clínico.
- 9406: Construcciones prefabricadas, incluyendo incompletas o sin montar.

TABLA 5. PRODUCTOS MÁS IMPORTADOS, POR ORDEN EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS
En miles de USD

Código	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC
9403	913.426	877.696	877.103	976.085	858.654	-2 %
9405	421.458	416.984	513.860	527.685	643.790	11 %
9401	433.386	435.617	418.668	499.026	473.456	2 %
9404	166.458	157.949	157.756	209.227	187.008	3 %
9402	62.938	55.931	80.343	84.990	89.535	9 %
9406	113.763	150.210	72.773	54.916	82.985	-8 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ITC, 2021.

El total de las **exportaciones** de la industria del mueble de Arabia Saudí en 2020 asciende a **33 MUSD**.

En el *ranking* de los países clientes a los que Arabia Saudí exporta productos del sector del mueble, destaca Bahrein con compras en 2020 por valor de 9 MUSD, lo que supone un 28 % del total. En segundo y tercer lugar se encuentran Emiratos Árabes Unidos y Kuwait. Estos tres países copan casi la totalidad, pues abarcan el 72 % del total de las exportaciones.

Hay que destacar que casi todos los países pertenecen a la región de Oriente Medio. Consultados los datos de España, esta ocupa el puesto 94.º, muy por detrás de otros países europeos.

TABLA 6. RANKING DE LOS PRINCIPALES PAÍSES A LOS QUE ARABIA SAUDÍ EXPORTA PRODUCTOS DEL SECTOR DEL MUEBLE
En miles de USD

	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC	% del total de las exportaciones
1. Bahréin	4.779	10.936	15.208	12.119	9.215	18 %	28
2. EAU	15.878	36.629	21.144	6.154	7.272	-18 %	22
3. Kuwait	20.537	18.655	18.991	11.250	7.078	-23 %	22
4. Omán	501	2.495	4.882	2.832	4.526	73 %	14
5. Egipto	835	955	1.103	249	1.355	13 %	4
6. Yemen	209	0	1.820	594	745	37 %	2
7. Argelia	187	187	18	0	604	34 %	2
8. Líbano	151	98	247	1.228	507	35 %	2
9. Jordania	241	1.829	759	209	286	4 %	1
10. Pakistán	11.770	16.387	18.217	510	230	-63 %	1
TOTAL	95.794	122.117	119.020	36.376	32.860		100

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ITC, 2021.

Los productos exportados en las diferentes categorías en 2020 son los siguientes:

- 9404: Somieres, colchones, cubrepies, edredones, cojines, almohadas y demás artículos de cama.
- 9406: Construcciones prefabricadas, incluyendo incompletas o sin montar.
- 9403: Muebles y sus partes (excepto asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología...).
- 9405: Aparatos de alumbrado (incluidos proyectores y sus partes).
- 9401: Asientos, incluidos los transformables en cama, y sus partes, (se excluyen los asientos para medicina...).
- 9402: Mobiliario para uso clínico.



TABLA 7. PRODUCTOS MÁS EXPORADOS, POR ORDEN EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS

En miles de USD

Código	2016	2017	2018	2019	2020	TCAC
9404	13.352	18.504	15.494	11.019	9.124	-9 %
9406	18.533	32.026	17.637	11.659	6.306	-24 %
9403	37.954	47.124	56.188	6.980	6.264	-36 %
9405	11.073	10.440	18.781	3.070	5.874	-15 %
9401	14.071	13.614	9.280	3.636	5.118	-22 %
9402	811	409	1.640	12	172	-32 %

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de ITC, 2021.



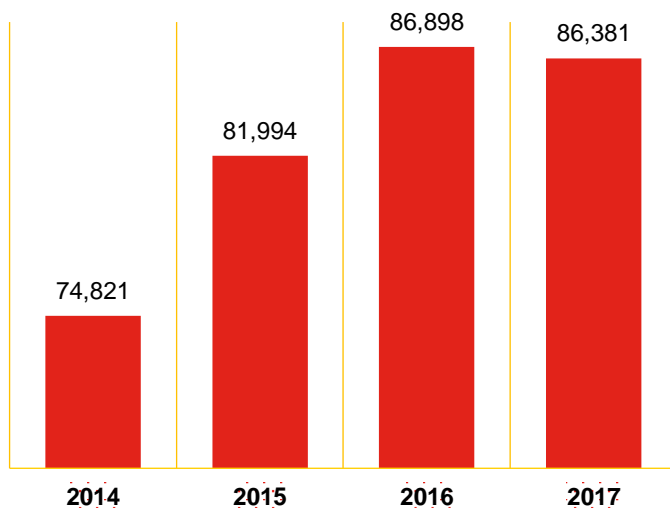
4. Demanda

Con una **población de 34.268.528¹⁰** habitantes, un PIB de 700.000 millones de dólares y un **PIB per cápita en PPA de 46.000** dólares, la economía de Arabia Saudí es una de las mayores de Oriente Medio. Qatar y Emiratos Árabes Unidos sólo superan a Arabia Saudí en PIB per cápita PPA, con 90.000 y 70.000 dólares, respectivamente. Las políticas llevadas a cabo basadas en grandes obras públicas, inversión extranjera directa y un sólido sistema financiero le han permitido al país convertirse en una de las más importantes economías del mundo.

Por lo que se refiere a la demanda del sector del mueble en Arabia Saudí, en el siguiente gráfico se puede observar el valor de los gastos de consumo final privado en muebles y artículos para el hogar. Los datos proporcionados por Statista indican una evolución positiva en el periodo analizado (2014-2017), apreciándose una ligera recesión en 2017 con respecto a 2016.

GRÁFICO 2. GASTO ANUAL DEL CONSUMIDOR SAUDÍ EN MUEBLES, 2014-2017

En millones de riales saudíes (SAR)



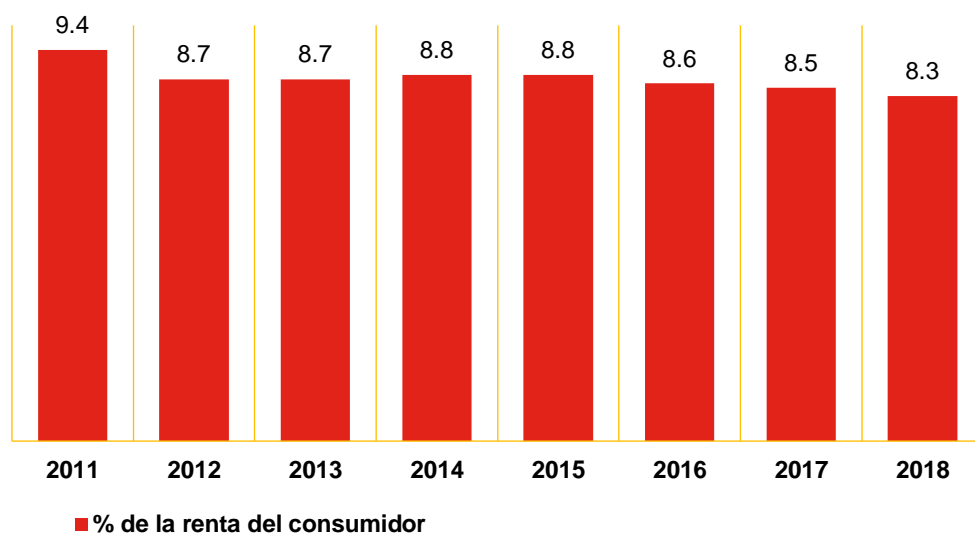
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

¹⁰ santandertrade, 2021.

Desde el punto de vista de la renta doméstica, el consumidor de muebles en Arabia Saudí efectuó en 2018 un gasto medio que le supuso un **8,3 % de la renta total**. En el Gráfico 3 se puede observar la evolución del porcentaje sobre la renta desde el año 2011. Se aprecia una leve disminución progresiva a lo largo de estos años, pasando del 9,4 % en 2011 al 8,3 % en 2018, casi un punto menos a lo largo del periodo.

GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MEDIO DE LA RENTA DOMÉSTICA EN MUEBLES Y EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DE 2011 A 2018

En tanto por ciento



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

4.1. Segmentación del mercado y mercado digital

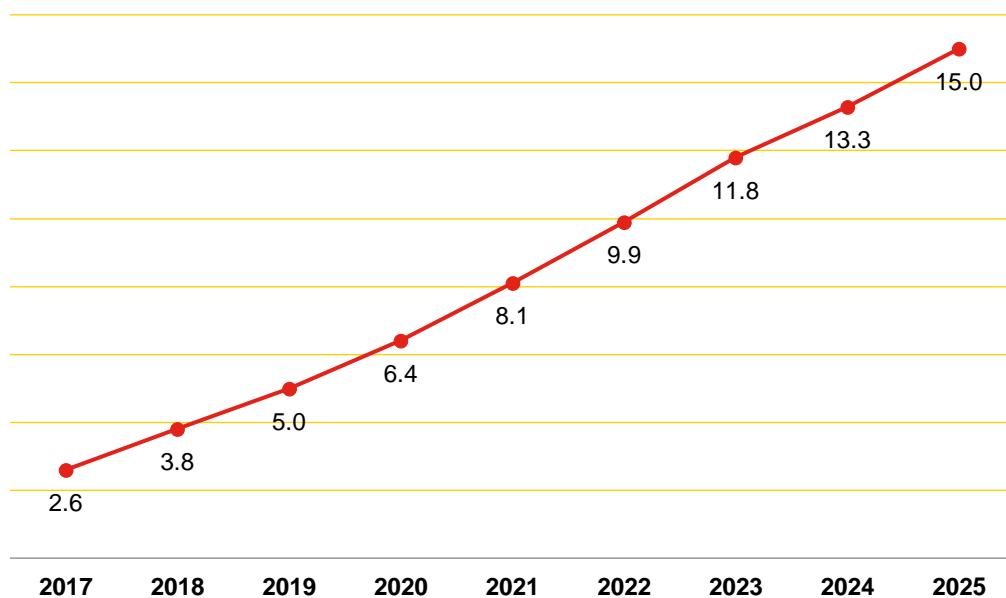
La segmentación del sector se ha hecho a partir de los datos que proporciona Statista en cuanto al mercado digital. Los consumidores de muebles pueden **segmentarse en los grupos siguientes**:

- De 18 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 45 a 54 años
- De 55 a 64 años

La atracción de la compra *online* para los consumidores saudíes también ha repercutido en el sector del mueble. Desde el año 2017, cuando se contabilizaron 2,6 millones de usuarios, el ascenso ha sido progresivo para el sector del mueble, que arroja en 2020 unos datos de 6,4 millones de usuarios. **En 2025 está previsto que esta cifra pueda llegar a los 15 millones de usuarios.**

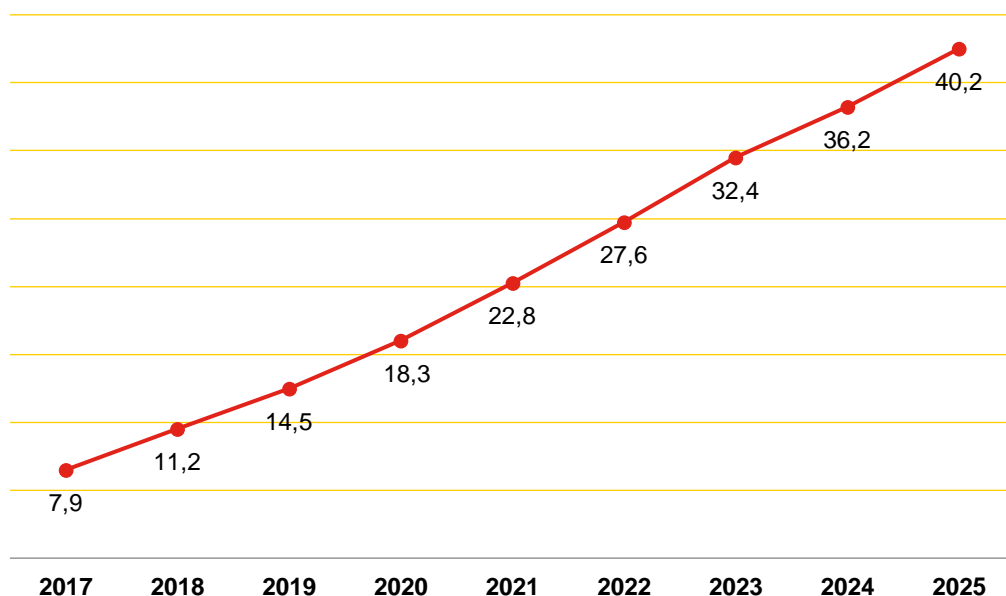
GRÁFICO 4. USUARIOS DEL MERCADO DIGITAL DE MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR (PROYECCIÓN)

En millones de usuarios



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

La venta *online* ha supuesto una tasa de penetración en el sector del mueble que ha ido también en aumento, pasando de 7,9 % en 2017 a 18,3 % en 2020 y una previsión de penetración en 2025 del 40,2 %.

GRÁFICO 5. TASA DE PENETRACIÓN DEL MERCADO *ONLINE* EN EL SECTOR DEL MUEBLE (PROYECCIÓN)*En tanto por ciento*

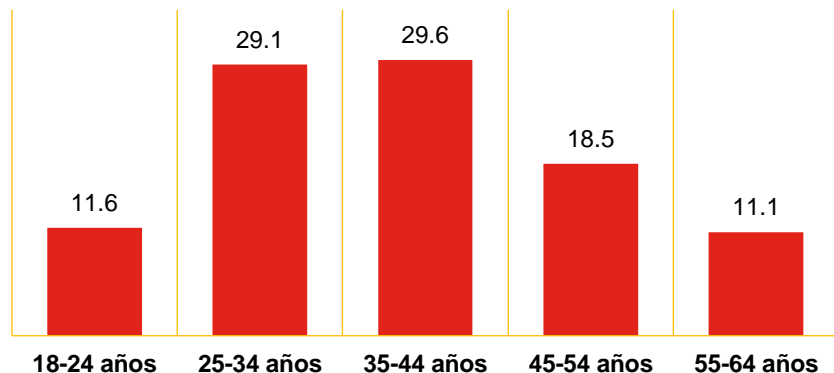
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

Los **canales de venta *online* cada vez resultan más atractivos** para los consumidores saudíes y es la franja de edades comprendidas entre 25 y 44 años la que más uso hace de este procedimiento de compra en el sector del mueble. En Arabia Saudí la población es joven: casi el 70 % es de estas edades. Son los que más usan las nuevas tecnologías y los que mayor conocimiento tienen de estas.

En el Gráfico 6 que a continuación se expone se puede observar el porcentaje de cada uno de los distintos segmentos del mercado que hacen uso del mercado digital.

GRÁFICO 6. USUARIOS DEL SECTOR DIGITAL POR RANGO DE EDAD

En tanto por ciento

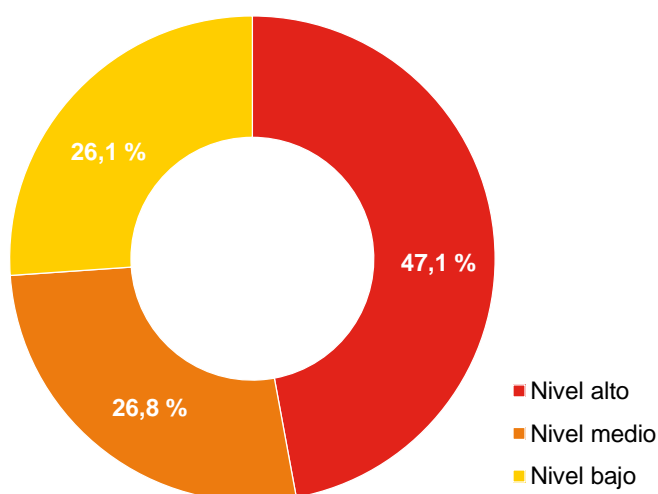


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

En cuanto a la **división por género**, un **47,6 % de mujeres frente al 52,4 % de hombres** realizan compras *online* del sector del mueble. El nivel de ingresos de los consumidores también condiciona el consumo *online*.

GRÁFICO 7. USUARIOS DEL SECTOR DIGITAL SEGÚN EL NIVEL DE INGRESOS

En tanto por ciento



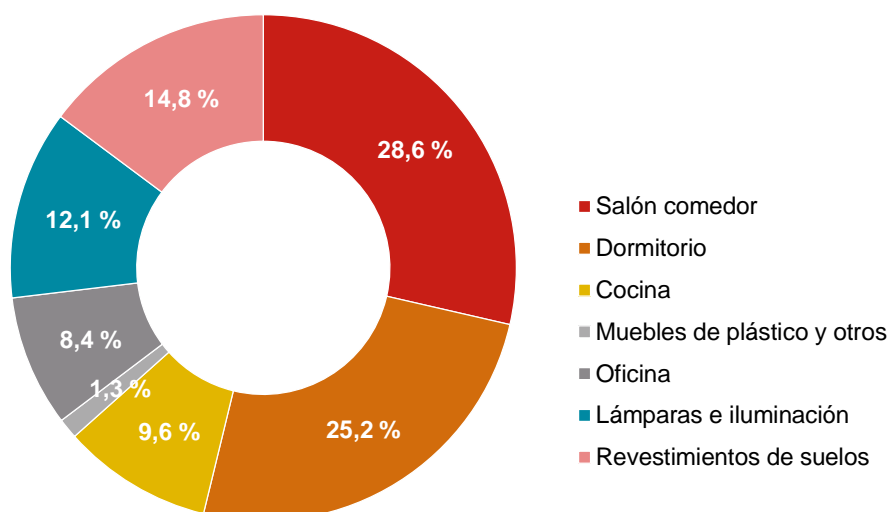
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

Se observa que los usuarios con ingresos altos (47,1 %) son los mayoritarios y que apenas hay diferencia entre los de ingresos medios (26,8 %) y los de ingresos bajos (26,1 %).

4.2. Preferencias de los consumidores

En cuanto a las **preferencias de los consumidores**, los productos más adquiridos en Arabia Saudí son todos los relacionados con muebles de salón, comedor y dormitorio. El dato que proporciona Statista sobre facturación en la industria del mueble, reflejado en la Tabla 2, pone de manifiesto estas preferencias.

GRÁFICO 8. PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES SEGÚN SEGMENTOS DEL SECTOR
En tanto por ciento



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.



5. Precios

Los **precios** de los distintos productos del sector del mueble en Arabia Saudí son **muy variados**. Hay una amplia gama de productos de distintos materiales, con variados diseños y distinta calidad. Las características de cada uno de los productos son factores determinantes a la hora de fijar precios.

En los precios de los productos importados influyen, además de los factores anteriores, el medio de transporte y la comisión del agente. Se suelen establecer sobre el valor CIF (coste, seguro y flete). Por otro lado, es necesario establecer el precio teniendo en cuenta los márgenes que indique el distribuidor en función de la situación del mercado.

En Arabia Saudí la moneda de referencia es el riyal o rial saudí (SAR), y tiene un tipo de cambio fijo respecto al USD (1 SAR = 0,27 USD) desde 1981.

El pago por adelantado es aceptable si ambas partes están de acuerdo en el porcentaje. La elección del método de pago dependerá de la confianza que exista entre las partes contratantes¹¹. No obstante, se recomienda ser precavido ante una nueva relación comercial en Arabia Saudí, ya que las disputas comerciales desde un punto de vista legal pueden ser largas y complejas.

Es complicado realizar un *store-check* exacto de precios debido a la múltiple variedad de segmentos y productos. En multitud de casos las tiendas ofrecen al consumidor muebles a medida.

En las tablas que a continuación se exponen se muestra una comparativa aproximada de distintos segmentos del sector y los precios del mercado de determinados productos (*offline* y *online*).

¹¹ [Doing Business in Saudi Arabia, 2017](#)

TABLA 8. STORE-CHECK ONLINE¹²

Rango de precios en riales saudíes

Segmento	Salón y comedor	Dormitorio	Cocina	Plásticos y otros
Segmento seleccionado	Mesita de café	Mesilla de noche	Accesorios de cocina	Muebles de jardín
Alruqaib Furniture https://www.alruqaibfurniture.com/	683-28.750	626-28.750	40-1.506	433-12.701
Midas Furniture https://midasfurniture.com	310-4.620	520-2.085	5-2.500	200-4.240
Habitat https://www.habitat.com.sa	70-16.230	1.020-4.320	-	720-6.230
Roomz by Almutlaq https://roomz.sa/ar/	620-3.950	500-3.250	690-1.080	3.950-21.950
Zamani Furniture https://zamanifurniture.com/	695-6.700	1.265-3.300	-	-
IKEA https://www.ikea.com/sa/	38-1.145	27-695	15-299	60-6.113
ZARA HOME https://www.zarahome.com/sa/	399-2.199	459-1.199	22-319	69-459
H&M HOME https://sa.hm.com	299-1.499	299-1.499	12-1.499	449-1.099
	Oficina	Lámparas	Revestimiento	
Segmento seleccionado	Escritorio	Lámpara de pie	Alfombra	
Alruqaib Furniture https://www.alruqaibfurniture.com/	566-23.166	741-5.905	224-1.834	
Midas Furniture https://midasfurniture.com	795-4.495	730-2.625	60-120	
Habitat https://www.habitat.com.sa	5.230-12.620	420-2.320	-	
Roomz by Almutlaq https://roomz.sa/ar/	1.140-4.950	550-3.750	-	
Zamani Furniture https://zamanifurniture.com/	-	564-855	-	
IKEA https://www.ikea.com/sa/	1.345-6.180	35-1.115	8-1.765	

¹² No se ha tenido en cuenta el precio descontado y de algunos precios no se ha podido encontrar información en la web.

ZARA HOME https://www.zarahome.com/sa/	-	-	239-2.199
H&M HOME https://sa.hm.com	-	119	85-1.699

Fuente: elaboración propia.

TABLA 9. STORE-CHECK OFFLINE¹³

Rango de precios en riales saudíes

Segmento	Salón y comedor	Dormitorio	Cocina	Plásticos y otros
	Mesita de café	Mesilla de noche	Accesorios de cocina	Muebles de jardín
Segmento seleccionado				
Gallery Design Takhassusi St, Al Mohammadiyah, Riyadh 12361	10.000-100.000	8.000-10.000	-	70.000
Razin Furniture 3319 Prince Muhammad Bin Abdulaziz Rd, Al Olaya, Riyadh 12313	6.000-8.000	1.000-3.000	-	40.000
Dimos Furniture King Abdul Aziz, طريق, Riyadh 12432	600-1.300	370	20-150	-
		Oficina	Lámparas	Revestimiento
Segmento seleccionado		Escritorio	Lámpara de pie	Alfombra
Gallery Design Takhassusi St, Al Mohammadiyah, Riyadh 12361		60.000-140.000	3.000-22.000	4.000
Razin Furniture¹⁴ 3319 Prince Muhammad Bin Abdulaziz Rd, Al Olaya, Riyadh 12313		Precio mínimo 10.000	-	-
Dimos Furniture King Abdul Aziz, طريق, Riyadh 12432		-	-	115-200

¹³ La razón de que algunos productos aparezcan sin precio es porque no se venden en estos establecimientos.

¹⁴ Razin Furniture trabaja por encargo en función de lo que el consumidor le pide; los precios son sólo una estimación, porque varían mucho en función de las dimensiones del producto y de la calidad de los materiales.

6. Percepción del producto español

En materia comercial, las relaciones entre España y Arabia Saudí son buenas. **Existen unas buenas relaciones diplomáticas** que en parte se deben a la buena relación de amistad que tienen las monarquías de ambos países.

En 2014 tuvo lugar la primera Comisión Mixta hispano-saudí en Madrid, siendo esta sucedida por la segunda Comisión Mixta hispano-saudí en febrero de 2018 en Riad, presidida por la Secretaria de Estado D.^a Marisa Poncela y el Ministro de Comercio e Inversiones Saudí. La Secretaria de Estado visitó además al Ministro de Economía y Planificación y al Ministro de Energía, Industria y de Recursos Minerales. En el acta de esta reunión se recogieron objetivos de interés para las relaciones bilaterales, como la participación de empresas españolas en las privatizaciones saudíes, cooperación en el fomento del turismo vacacional, desarrollo de la minería saudí, cooperación en el ámbito de las energías renovables y desalinización, concesión de visados laborales, avanzar en el convenio de doble imposición e implementación del IVA.¹⁵

Otro de los hitos diplomático-comerciales que tuvo lugar en 2018 fue la visita oficial del príncipe heredero S.A.R. Mohamed Bin Salman a España. Acudieron por la parte saudí el Ministro de Comercio e Inversiones, el Ministro de Asuntos Exteriores, el Ministro de Finanzas y el Gerente del Public Investment Fund (PIF). Durante la visita se firmaron varios acuerdos en materia de transporte aéreo, cultura, trabajo y desarrollo social, ciencia y tecnología y defensa.¹⁶

Estos acontecimientos han constituido el inicio de una nueva etapa en cuanto a las relaciones comerciales de los dos países. Las **empresas españolas radicadas en Arabia Saudí son de servicios de ingeniería industrial**, y telecomunicaciones. que trabajan en grandes proyectos como el tren de alta velocidad entre La Meca y Medina o la ampliación del metro de Riad.

La realización de este tipo de infraestructuras ha hecho que en Arabia Saudí se tenga una buena percepción de España en este tipo de servicios, pero no en todos los sectores ocurre lo mismo.

El mercado natural de las exportaciones españolas del sector del mueble se encuentra en la Unión Europea. Del total de las exportaciones españolas de muebles en el año 2020, un 69,6 % se han realizado a Europa y sólo un 1,3 % a Arabia Saudí¹⁷. Europa exporta a Arabia Saudí un 22,3 % del total y de este porcentaje, Italia supone el 7,5 %, seguido de Alemania y Polonia con un 3,1 % y un

¹⁵ [ICEX, 2018](#)

¹⁶ [ICEX, 2018](#)

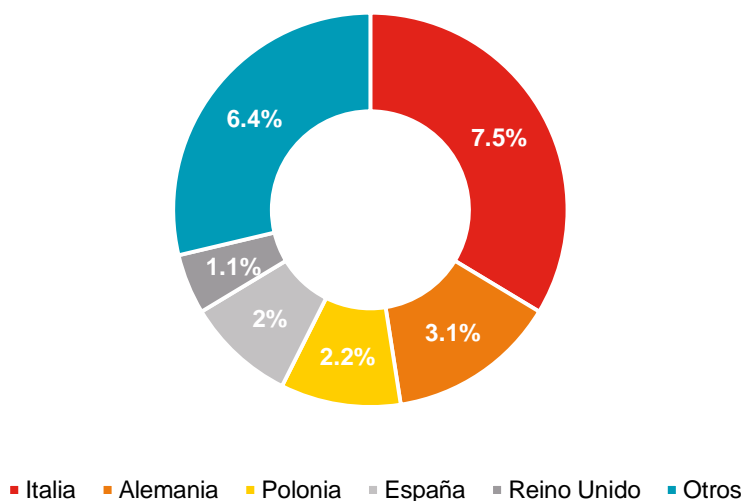
¹⁷ [TradeMap, 2021](#)

2,2 % respectivamente, por lo que estos países serían los principales competidores europeos para **España, que es la cuarta en el ranking europeo, con un 2 %.**

La evolución de las exportaciones europeas a Arabia Saudí ha sido negativa en los últimos años, pasando de representar el 28,6 % en 2017 al 22,3 % en 2020.

GRÁFICO 9. PESO DE LAS EXPORTACIONES EUROPEAS EN ARABIA SAUDÍ, 2020

En tanto por ciento



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

En general, el mercado del mueble en Arabia Saudí es un mercado poco conocido para las empresas españolas y, sin embargo, las posibilidades para los productos españoles son elevadas. El simple hecho de pertenecer a la Unión Europea ya es una garantía para los productos españoles, pero es difícil que las empresas españolas del mueble puedan posicionarse con buenas cifras en el sector, pues tienen que hacer frente a un gigantesco competidor como China, que en 2019 aportó el 45 % de las importaciones del sector del mueble en Arabia Saudí.

7. Canales de distribución

Para el desarrollo de este epígrafe se han dividido los canales de distribución existentes en el mercado saudí en dos grupos. Por una parte, está el canal físico tradicional (*offline*) y por otra está el canal *online*. Ambos canales de distribución se dirigen a mayoristas y minoristas.

El canal físico tradicional es el más usado, pero el canal *online* está incrementando su popularidad. La **venta *online*** tiene una tasa de penetración en el sector del mueble que ha ido aumentando, pasando de 7,9 % en 2017 a 18,3 % en 2020 y se prevé que **la tasa de penetración en 2025 pueda llegar a alcanzar el 40,2 %¹⁸**.

7.1. El canal físico tradicional (*offline*)

7.1.1. Venta mayorista

Es la venta a distribuidores en grandes volúmenes, para poner el producto en el mercado y que este llegue al consumidor saudí. Es el paso inicial de la internacionalización y el más sencillo si la empresa española no está establecida en Arabia Saudí.

La práctica más recomendable para alcanzar una mayor tasa de penetración en el mercado es designar a un agente o distribuidor local con experiencia en el sector. Hay que tener en cuenta que hay tres grandes regiones en Arabia Saudí: la región occidental, con la ciudad comercial de Jeddah; la región central, donde se encuentra la capital, Riad, y la provincia oriental, donde se concentra la industria del petróleo y el gas. Dammam es la capital de la Provincia Oriental, y su área metropolitana incluye las ciudades contiguas de Dhahran y Al-Khobar. Estas tres zonas bien diferenciadas tienen distinta cultura empresarial y diferentes costumbres y sólo unas pocas empresas nacionales dominan más de una región.

7.1.2. Venta minorista

La venta minorista implicaría la apertura de un establecimiento en cualquier parte del territorio de Arabia Saudí. Esta opción es posible a través de una franquicia o mediante el establecimiento de una sucursal en el país.

¹⁸ Las cifras de consumidores del mercado *online* del sector del mueble se encuentran expuestas en el apartado 4.1 del presente estudio.

Un 82 % de la población vive en zonas urbanas y es aquí donde se encuentran la mayoría de los puntos de ventas de **franquicias**. Grandes marcas como Ikea o Zara Home han aprovechado para establecerse en el mercado saudí a través de esta forma de implantación.

La opción de **abrir una tienda propia y establecerse como minorista** requiere una inversión considerable y supone una barrera importante. El capital mínimo para establecer una sucursal con un socio saudí son 26.666.667 SAR (6,5 MEUR), mientras que sin socio asciende a 30 millones SAR (7,3 MEUR)¹⁹.

TIPOS DE LICENCIAS. REQUISITOS MÍNIMOS DE CAPITAL Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN SAUDÍ

No	License Type	Minimum Capital (SR)	Minimum Saudi Participation (%)
1	Commercial with Saudi Partner	26,666,667 Foreign capital shareholding not less than twenty million (SR 20,000,000) and partnership not more than % 75.	% 25
	% 100 Foreign Commercial	30,000,000	--

Fuente: *Services Manual* Eighth Edition.

7.2. El canal *online*

La principal barrera a la hora de comercializar productos de forma asidua en el mercado saudí es la **necesidad de un importador**. Toda importación de productos regulados por SASO requiere ser registrada en la **plataforma SABER** –gestión exclusiva del importador–. Este requerimiento dificulta la comercialización directa e independiente en el mercado saudí a través de **plataformas propias o marketplaces**. No obstante, plataformas como **Noon o Amazon** son las de mayor importancia en el mercado, quedando el resto del mercado en manos de **retailers con presencia online (IKEA, etc.)**.

Analizados los distintos canales de distribución, la opción de la designación de un distribuidor local o socio comercial se considera la opción más adecuada para introducirse en el mercado del mueble en Arabia Saudí. El proceso de selección para la contratación del agente local es importante, pues de ello dependerá el éxito de la empresa española en el mercado. Se recomienda el establecimiento de contactos personales directos, en forma de visitas, misiones comerciales y participaciones en ferias. Aunque las relaciones entre España y Arabia Saudí son buenas, muchos de los productos

¹⁹ <https://www.misa.gov.sa/media/1128/moi-service-manual-8th-edition-en-v4.pdf>



españoles son aún desconocidos en el país. Existen importantes oportunidades de futuro relacionadas con el proyecto Visión 2030 y relacionadas con sectores como el de la vivienda y el turismo, que tendrán una repercusión importante en cuanto a cifras de ventas en el sector del mueble.

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Aranceles e impuestos

Los aranceles aplicables se han descrito previamente en el apartado 2.2. de este estudio. En general, el **arancel** para los productos del sector del mueble de este estudio es del **15 %**, excepto algunos productos gravados al **5 %**. Estos datos se muestran en la Tabla 1 del estudio.

Es importante tener en cuenta que la información de aranceles sufre modificaciones con cierta frecuencia, por lo que es recomendable contactar con la Autoridad General de Aduanas²⁰ para verificarla.

En referencia a los impuestos, desde que en enero de 2018 entró en vigor el **VAT (Value Added Tax, IVA en español)**, la mayoría de los bienes y servicios se gravan con un impuesto del 5 %. En el mes de abril de 2020, la Autoridad de Impuestos Saudí (GAZT) anunció el incremento del tipo del IVA del 5 % al **15 % con fecha efectiva el 1 de julio de 2020**.²¹

8.2. Requisitos comerciales, legales y técnicos

8.2.1. Etiquetado y embalaje²²

El embalaje y los estándares de empaquetado son establecidos por la [Saudi Arabian Standards Organization \(SASO\)](#). El Ministerio de Comercio e Industria es el organismo encargado del cumplimiento de las normas SASO a través de inspecciones en los puertos de entrada a Arabia Saudí.

El etiquetado requiere información como el nombre del producto, el país de origen, el nombre y la dirección del productor, fecha de producción y caducidad, en árabe e inglés. Los productos importados al menos requieren el etiquetado en inglés y la totalidad de las mercancías importadas, así como los documentos de transporte, deben mostrar la unidad de medida y el peso. Es obligatorio que todos los productos lleven la marca de origen “Made In”.

²⁰ [Autoridad General de Aduanas](#)

²¹ [ICEX, 2020](#)

²² Santandertrade, 2021.

8.2.2. Requisitos de importación

Arabia Saudí pertenece a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y esto requiere un sistema de certificados de importación transparente y predecible. Los documentos requeridos por el país en referencia a la importación son los siguientes:²³

- Certificado de origen expedido por la cámara de comercio local del país exportador y traducido al árabe.
- Factura comercial, indicando el país de origen, el nombre de la empresa de transporte, marca, cantidad de bienes, y descripción de estos, incluyendo peso y valor.
- Documento de conocimiento de embarque: *Bill of lading* o *Airway bill*.
- Documentos de seguros, si los envíos se hicieron con CIF. Los documentos originales deben ser acompañados de una traducción al árabe.
- *Packing list*.
- Certificado de Conformidad de la SASO (*Saudi Arabian Standards Organisation*), emitido por un organismo de autorización certificado en el país de origen.
- En el caso de muestras para ferias o exhibiciones, estas quedan exentas del etiquetado saudí y de la normativa sobre la fecha de caducidad, aunque quedan sujetas a la inspección en los puertos de entrada. Las muestras deben contener una factura comercial especificando que el producto no es susceptible de venta y no posee valor comercial.

El organismo local responsable de la homologación y certificación en Arabia Saudí es la *Saudi Arabian Standards Organization* (SASO).

Como autoridad competente, la SASO ha decidido mejorar el **Programa Saudí de Seguridad de Producto (SALEEM)** lanzando la **plataforma SABER**²⁴ para la Certificación *online* de exportaciones a Arabia Saudí.

SASO clasifica los productos en bajo, medio y alto riesgo y establece 3 escenarios:

1. Productos de bajo riesgo: no existe Regulación Técnica, sólo requieren Declaración de Conformidad del exportador, para demostrar cumplimiento.
2. Productos de riesgo medio: sujetos a Regulación Técnica, que un organismo certificador aprobado por SASO debe verificar de acuerdo con los esquemas de certificación de la ISO-17.065 y emitir un PCoC anual y un SCoC en cada embarque.
3. Productos de alto riesgo, deben obtener una certificación especial de SASO, que implica un etiquetado específico en los productos y su embalaje.

²³ [santandertrade, 2021](#)

²⁴ [intertek, 2021](#)

A través de la plataforma SABER, **todos los importadores y productores locales tiene que registrar la totalidad de los productos que van a distribuir en Arabia Saudí**. La referencia de las regulaciones técnicas de obligado cumplimiento se encuentra en la web de la plataforma.²⁵

Desde el 1 de enero de 2020, es obligatorio el trámite de las exportaciones en la plataforma SABER, para productos:

- Regulados (amparados en una Regulación Técnica publicada por SASO)
- No regulados (productos de bajo riesgo, sin Regulación Técnica)

La existencia de una regulación técnica para un código arancelario concreto implica la expedición de un certificado de conformidad (PCoC) y de un certificado de embarque (SCoC), además de la posible exigencia de un certificado adicional o SASO LABEL específico para todos aquellos productos considerados de “alto riesgo”.

Para conocer si un producto está o no afectado por alguna [regulación técnica](#) se pueden seguir los siguientes pasos:

- Consulta por parte del exportador del código arancelario saudí que es de aplicación para el producto²⁶.
- Una vez conocido el código arancelario, se introduce en la herramienta HS Code de la plataforma SABER.

Si existe regulación técnica, se mencionará el certificado necesario y obligatorio que haya que presentar. En caso de no existir regulación técnica bastará con la Declaración de Conformidad del exportador, que ha de ser proporcionada al importador.

8.3. Acuerdos comerciales

Arabia Saudí forma parte de las siguientes organizaciones y ha firmado los siguientes tratados:²⁷

- Miembro de Liga Árabe (AL)
- Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Convenio HS)
- Convenio Internacional sobre la simplificación y armonización de los procedimientos aduaneros (Convenio de Kioto)
- Organización Mundial de Aduanas (OMA)

²⁵ [SABER, 2021](#)

²⁶ [Autoridad General de Aduanas](#)

²⁷ [santandertrade, 2021](#)



- Organización Mundial del Comercio (OMC)

Además, Arabia Saudí es miembro del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCEAG)²⁸, que permite a los países miembros la exención total de los derechos de aduana en su comercio entre ellos.

ICEX

²⁸ Antes conocido como Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

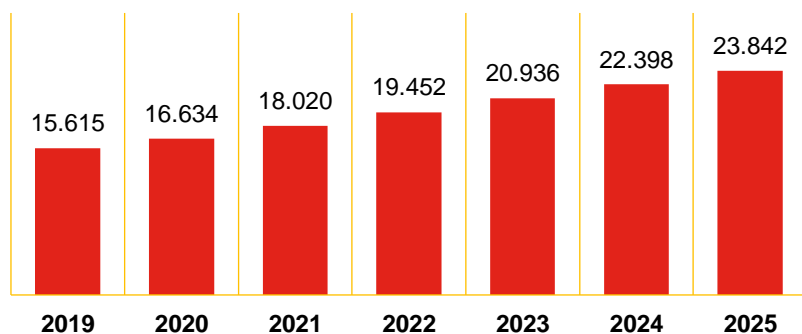
9. Perspectivas del sector

La economía de Arabia Saudí está basada en el petróleo, y el crecimiento del PIB está relacionado con la evolución del precio y producción del petróleo. Los recortes de producción de la OPEP en 2020 han llevado a la economía saudí a una recesión; el PIB se contrajo en 2020 en una cifra estimada de 4,1 %. Sin embargo, el FMI, en su actualización más reciente del *Informe sobre las inversiones en el mundo de 2021*, ha revisado las proyecciones de crecimiento de Arabia Saudí estimando un crecimiento del 2,6 % en 2021, y 4 % en 2022.²⁹

Estas **previsiones positivas** de crecimiento económico del país, sin duda repercutirán en la industria del mueble, **sector que se verá también beneficiado por las políticas** de construcción de nuevas viviendas e impulso del turismo que el Gobierno está llevando a cabo en el marco del proyecto *Visión 2030*.

GRÁFICO 10. PROYECCIONES SOBRE LA EVOLUCIÓN PREVISTA DEL MERCADO DEL MUEBLE

En millones de USD



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Statista, 2020.

Los datos proporcionados por Statista también confirman el crecimiento del sector del mueble. Se estima que en 2025 la facturación de la industria del mueble pueda llegar a alcanzar los 23.842 MUSD. En la proyección sobre la evolución prevista del mercado del mueble se puede apreciar un crecimiento constante anual de aproximadamente un 6,5 %.

²⁹ [santandertrade,2021](#)

10. Oportunidades

En la actualidad, las oportunidades de negocio para el sector y la industria del mueble están relacionadas con multitud de proyectos que ha puesto en marcha el Gobierno de Arabia Saudí relacionados con la construcción: hoteles, viviendas, zonas exclusivas de oficinas, que garantizarán a la industria del mueble un aumento de oferta y demanda en los próximos años.

Estos proyectos están relacionados con el ambicioso programa elaborado por el Gobierno denominado **Visión 2030**.

En el año 2016 surge la iniciativa por parte del Gobierno saudí del desarrollo de un programa denominado **Visión 2030**³⁰. El objetivo de este programa no es otro que reducir la dependencia del país del petróleo y desarrollar un marco estratégico que permita diversificar su economía a través del desarrollo de sectores como salud, educación, infraestructura, recreo y turismo.

Entre los programas previstos en **Visión 2030** está el **programa de vivienda**, que se está llevando a cabo desde el año 2018. El objetivo de este programa es el desarrollo del sector de la vivienda con el fin de ofrecer viviendas a todos los ciudadanos y conseguir un mayor número de familias con vivienda en propiedad. Arabia Saudí es un país con aproximadamente 34,2 millones de habitantes, de los cuales el 65 % es población local y de este porcentaje el rango de edad mayoritario es de 30-40 años (50 % < 30 años). Se calcula que hay 15 personas por km² y que el 83,6 % de la población es urbana.

A través de la plataforma electrónica "Sakani" se ha conseguido el acceso rápido a la oferta de viviendas provocando un aumento de la demanda. Además, el establecimiento de la Empresa Nacional de Vivienda y el Centro "Etmam" han servido de enlace entre promotores inmobiliarios y constructores para provocar un aumento en la oferta; lo que ha permitido aumentar la tasa de propiedad de vivienda del 47 % en 2017 al 60 % en 2020. Se ha conseguido una mejor regulación en el mercado de la vivienda, lo que ha permitido también que las familias más desfavorecidas puedan optar a tener una vivienda en propiedad. El objetivo final para el año 2030 es que el 70 % de las familias saudíes tengan una vivienda propia.

Esta situación de promoción de viviendas hasta el 2030 supone una gran oportunidad para el sector del mueble, sector muy relacionado con el de la construcción, por lo que las perspectivas de los fabricantes de muebles van a ser optimistas, pues se verán beneficiados por la oferta de un elevado número de viviendas que luego habrá que amueblar y decorar.

³⁰ [Visión 2030](#)

Además del impulso del sector de la vivienda, *Visión 2030* engloba una serie de **megaproyectos** que sin duda favorecerán la situación del sector del mueble por la repercusión que tienen estos megaproyectos en nuevas construcciones que traen consigo el amueblamiento posterior de todos los espacios.

Estos megaproyectos son los siguientes:

- **NEOM y The Line**³¹: Un ecosistema que pretende convertirse en un referente turístico, apostando por la tecnología y la innovación. Situado en la provincia de Tabuk, contará con una extensión aproximada de 460 kilómetros. El proyecto más importante de NEOM es The Line: una ciudad inteligente cuyo objetivo es albergar a un millón de habitantes, tendrá una longitud de 170 km y abarcará desde las costas del mar Rojo hasta los valles situados en la parte noroeste del país.
- **Qiddiya**³²: Complejo de 334 km² situado a las afueras de Riad, incluirá parques de atracciones, instalaciones para fomentar el arte, la cultura, el deporte y contará con un recinto de conciertos, teatros y cines. Se destinará una zona a la naturaleza gracias a la construcción de un centro ecuestre y un safari *park*.
- **Red Sea Project**³³: Complejo vacacional de lujo situado entre las localidades de Umluj y Al Wajh que incluye la construcción de más de 90 islas. Sólo en la isla de Shurayrah se construirán 11 complejos hoteleros. Para 2022 esperan tener cinco islas habilitadas.
- **Amaala**³⁴: Proyecto de turismo de lujo en el mar Rojo, situado entre el Red Sea Project y NEOM. Se compone de tres zonas diferenciadas donde se construirán multitud de hoteles y villas, campo de golf, jardín botánico y un centro cultural y artístico.
- **Al Ula**³⁵: Cinco zonas temáticas vinculadas a los sitios de interés histórico de la zona: que contarán con atracciones diferentes, como galerías, museos, jardines, mercadillos y centros de investigación como el Kingdom Institute. En noviembre de 2020 se firmó el contrato para ampliar el *resort* Ashar, incluyendo la construcción de 47 nuevas villas.

Todos estos proyectos impulsarán el turismo, lo que repercutirá en la industria hotelera, construcciones de nuevos hoteles y villas que beneficiarán a la industria del mueble.

³¹ [NEOM.2021](#)

³² [Qiddiya.2021](#)

³³ [Theredsea.2021](#)

³⁴ [Amaala.2021](#)

³⁵ [Al-Ula. 2021](#)



Otra de las oportunidades de negocio, aparte de los megaproyectos, es la construcción que se está llevando a cabo de un gran **distrito financiero**³⁶ en Riad, que proporcionará al sector del mueble una oportunidad para el segmento de muebles de oficina. Serán más de 60 edificios, desde oficinas a centros comerciales, colegios, hospitales y apartamentos en los que vivirán más de 50.000 personas.

ICEX

³⁶ [Distrito financiero Riad](#)

11. Información práctica

11.1. Instituciones en Arabia Saudí

La siguiente tabla muestra un resumen de los principales organismos mencionados a lo largo del estudio:

INSTITUCIONES Y PÁGINAS WEBS RELACIONADAS CON EL ESTUDIO

Nombre	Web
Saudi Ministry of Commerce and Industry	http://www.mci.gov.sa/
Saudi Ministry of Interior	https://www.moi.gov.sa
Saudi Ministry of Finance:	https://www.mof.gov.sa
Saudi Arabia General Investment Authority	http://www.sagia.gov.sa/
Saudi Arabian Standards Organization (SASO)	www.saso.gov.sa/en
Riyadh Chamber of Commerce and Industry	www.riyadhchamber.com/
SABER Platform	https://saber.sa/home/regulations
Saudi Customs	https://www.customs.gov.sa/en

Fuente: elaboración propia.

11.2. Ferias

Debido a la pandemia de COVID-19 no hay programadas fechas exactas de ferias del sector. Se prevé la realización de alguna a finales de este año 2021, pero todo dependerá de la evolución de la pandemia. Se recomienda consultar regularmente la web <https://www.eventseye.com> para obtener información actualizada sobre las posibles fechas de celebración.

La información general de ferias del sector del mueble en la zona de la península arábiga, que se han venido realizando anualmente, se muestra en la siguiente tabla:

LISTADO DE FERIAS DEL SECTOR

Ferias	Descripción	Lugar de celebración
DECOFAIR RIYADH	Feria saudí de muebles y artículos para el hogar	Riad Riyadh International Exhibition Centre
THE HOTEL SHOW SAUDI ARABIA	Feria internacional del sector hotelero y empresas relacionadas con este	Riad Riyadh International Convention & Exhibition Center
SBIE - SAUDI BUILDING & INTERIORS EXHIBITION	Feria Internacional de construcción y decoración de Arabia Saudita	Jeddah Centre for Forums & Events
INDEX DUBAI	Salón Internacional de muebles, diseño de Interiores y diseño de Tiendas	Dubai World Trade Centre
WORKSPACE	Salón Internacional de mobiliario y diseño de oficinas y espacios comerciales	Dubai World Trade Centre
DECOR & FURNISHING KUWAIT	Exposición internacional de Kuwait para la decoración y el mobiliario	Kuwait International Fairs Ground
IDF OMAN	Feria internacional de interiorismo, decoración y mobiliario	Mascate Oman Convention & Exhibition Centre
THE HOME SHOW	Feria Internacional del hogar	Mascate Oman Convention & Exhibition Centre

Fuente: elaboración propia.

11.3. Datos generales del país³⁷

Para tramitar el visado de negocios y de trabajo es necesario acudir a gestores autorizados por la Embajada de Arabia Saudí en Madrid, que previo pago de la tasa correspondiente, tramitarán toda la documentación para obtenerlo. Los visados de negocios exigen una invitación previa por algún ente privado o público saudí.

Desde 2019 existe la opción de tramitar un visado de turismo de forma electrónica a través de la página web [Visit Saudi](#) sin necesidad de intermediarios.

Se recomienda antes de viajar consultar las medidas que el Gobierno saudí haya implementado para frenar la expansión de la COVID-19, como la realización de prueba PCR, cuarentenas obligatorias en función del país de origen, etc. Entre otros recursos se recomienda acudir a las medidas publicadas en la página web [Visit Saudi](#) y la aerolínea nacional Saudia.

³⁷ La información que se expone en este epígrafe ha sido extraída de [Guía país. Arabia Saudí 2020](#)



Igualmente es recomendable darse alta en la página del Ministerio de Asuntos Exteriores “Registro de Viajeros” y se aconseja la lectura disponible en la página web de la Embajada de España en Arabia Saudí sobre recomendaciones de viaje.

Aunque no es obligatorio, se aconseja a la mujer vestir con “abaya”. Para el hombre, se recomienda no llevar pantalones cortos ni prendas rasgadas³⁸. Está prohibida la importación y consumo de bebidas alcohólicas y productos derivados del cerdo. Los aparatos electrónicos de almacenamiento de datos pueden ser objeto de control y censura en la aduana. Asimismo, rige la prohibición de manifestaciones religiosas no islámicas.

En cuanto a la **salida** del país de aquellas personas que estén en posesión de un permiso de residencia o *iqama*, deben obtener un permiso de salida (*exit-reentry* o *exit visa*) para poder abandonar el país.

El **huso horario** de Arabia Saudí es: GMT +03:00. (2 horas más que en España peninsular y Baleares en invierno; 1 hora más en verano). En referencia al **calendario laboral** en Arabia Saudí:

- Las fiestas religiosas musulmanas las cumple tanto el sector público como el privado. Son el Eid Al Fitr que celebra el fin del ayuno propio del Ramadán y el Eid Al Adha o "Fiesta del Sacrificio".
- El *National Day* se celebra el 23 de septiembre.
- El viernes y el sábado son el fin de semana.

La **semana laboral** es de domingo a jueves. La mayoría de las oficinas gubernamentales están abiertas de 7:30 a 14:30 horas y el horario de la banca es de 9:30 AM a 4:30 PM.

Los centros comerciales suelen permanecer abiertos durante la semana de 10:00 AM a las 24:00. Existen cierres para los rezos. A lo largo del día hay cinco paradas de actividad de los que cuatro tienen lugar durante el horario comercial. Durante el mes del Ramadán, los horarios normales de los negocios pueden verse modificados. La actividad laboral y comercial se reduce considerablemente.

En cuanto a **conexiones aéreas**, la empresa aérea estatal, Saudia, opera con vuelos semanales a Madrid. La distancia y los problemas aduaneros hacen **desaconsejable** el transporte de mercancías por carretera. No existe conexión ferroviaria con Europa.

La **moneda** de curso legal en el país es el rial saudí (SAR) que mantiene una paridad fija con el dólar: 1 dólar USA = 3,75 SAR.

³⁸ <https://visa.visitsaudi.com/Home/PublicDecorum>

La **lengua oficial** es el árabe. Las conferencias y actos gubernamentales son en lengua árabe. El inglés predomina en las relaciones comerciales y laborales del sector privado.

En lo tocante a las **condiciones sanitarias**, Arabia Saudí proporciona servicio médico gratuito a sus nacionales y dispone de centros de salud e investigación altamente reconocidos en el ámbito internacional. Por ello, se puede considerar como país receptor de personas con necesidad de asistencia médica en Oriente Medio. La **atención médica estatal no presta atención médica a los extranjeros** salvo excepciones, por lo que sólo cabe la privada, que exige un adecuado depósito/garantía de pago previo al acto médico. Se recomienda contratar un seguro.

Con respecto a la **seguridad**, Arabia Saudí es, en términos generales, un país muy seguro. A pesar de ello, se recomienda ser prudente y respetar estrictamente los usos y costumbres del país, especialmente en los centros comerciales.

Por otro lado, se proporcionan las siguientes sugerencias para **evitar el riesgo de estafa**. Para conocer si una empresa existe o no, se deben verificar los registros oficiales emitidos por las autoridades locales:

- Commercial Registration Number (CR)
- VAT number
- Registro con la Cámara de Comercio local
- Otros certificados pueden servir de ayuda (GOSI, certificado de la SFDA...)

11.4. Direcciones de interés

DIRECCIONES DE INTERÉS

Nombre	Web
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Riad	www.oficinascomerciales.es
Secretaría de Estado de Comercio Exterior	www.comercio.mineco.gob.es
Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	www.icex.es
Embajada de Arabia Saudí en Madrid	www.arabiasaudi.org
Embajada de España en Arabia Saudí	www.exteriores.gob.es

Fuente: elaboración propia.

12. Bibliografía

- Statista: <https://www.statista.com>
- Consultas TARIC: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsphttps://
- Trademap: <https://www.trademap.org>
- Santander/Trade: <https://santandertrade.com>
- [Doing in Business in Saudi Arabia, 2017](#)
- ICEX España Exportación e Inversiones: <https://www.icex.es>
- ESTACOM: <https://estacom-est.icex.es/estacom/desglose.html>
- Ministerio de inversión saudí: <https://www.misa.gov.sa/media/1128/moi-service-manual-8th-edition-en-v4.pdf>
- Autoridad General de Aduanas: <https://www.customs.gov.sa/ar/tariff-standard-specifications>
- INTERTEK: <https://www.intertek.es/comercio-exterior/exportacion/arabia-saudi/>
- PLATAFORMA SABER: <https://saber.sa/home/regulations>
- Consejo de Cooperación del Golfo: <http://www.gcc-sg.org/en-us/Pages/default.aspx>
- Visión 2030: <https://www.vision2030.gov.sa/>
- [Guía país. Arabia Saudí 2020](#)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones