

INFORME FERIA ESPRITMEUBLE PARIS 2025

15-18 noviembre 2025 / www.espritmeuble.com

INFORMACIÓN GENERAL

- **Lugar de celebración:** Paris Expo, Porte de Versailles, París.
- **Pabellón:** 1
- **Fechas:** sábado 15 - martes 18 de noviembre de 2025 (13^a edición).
- **Horario:** 09-19 horas (S-D-L). El martes 18/11 de 9 a 18 horas.
- **Superficie:** 50.000 m².
- **Expositores:** 400 marcas (40% francesas / 60% europeas).
- **Origen de los expositores internacionales:** 20 países, entre ellos, España, Portugal, Italia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Polonia, Austria, Reino Unido, Suiza, Suecia y Dinamarca.
- **Visitantes:** 11.217 visitantes frente a los 12.244 de 2024 y los 13.727 de 2023. En 2025 se ha producido un descenso del 8,4%. La mayor parte de los visitantes proceden de Francia, con un reducido porcentaje proveniente de zonas francófonas como Bélgica o Suiza.
- **Feria dirigida a:** todo tipo de fabricantes de mobiliario de hogar que comercializan sus artículos a través de grupos de compra, grandes cadenas y minoristas de superficie media y grande (mesas, sillas, comedores, tapizados, dormitorios, colchones, mueble de cocina, artículos de iluminación, accesorios de decoración, electrodomésticos...). Segmento medio y medio-alto. Principalmente de estilo moderno-contemporáneo.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

COSTES DE PARTICIPACIÓN

Alquiler del espacio (mínimo 50 m²):

- Precio hasta el 31/12/2024: 214 €/m²
- Precio desde 01/01/25 hasta el 28/02/25: 234 €/m²
- Precio desde 01/03/25 hasta el 30/06/25: 254 €/m²
- Precio a partir del 01/07/25: 274 €/m²

Otros costes:

- + 2 lados abiertos: +5%
- +3-4 lados abiertos: +10%
- Pack Marketing (obligatorio): stand menor de 40 m² = 590 € / stand mayor de 40 m² = 790 €
- Pack Service (seguro obligatorio + ecotapas): 3,35 €/m²
- Gastos gestión (obligatorio): 200 €

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

La presencia española ha estado integrada por **18 empresas** de mobiliario de hogar, tapizados, colchones, mueble de cocina, ropa de cama y electrodomésticos. El listado completo de expositores españoles en la edición de 2025 es el siguiente:

1 MOBLIBERICA / DRESSY / MUSOLA	1-H30
2 FAMA	1-E12
3 FRANCÉS BAÑÓN	1-G40
4 SUINTA	1-G24
5 GOMARCO DESCANSO	1-B22
6 KARIBIAN DESCANSO	1-C35
7 TOENDE	1-A16
8 CHITRA EUROPEAN FURNITURE	1-H25
9 YECOL COLCHÓN	1-C19
10 BELNOU	1-C33
11 SOLOPATAS	1-C12
12 B-SENSIBLE	1-B20
13 VELFONT	1-A10
14 MARPE DESCANSO	1-C10
15 EDESA	1-F54
16 ESSENZIA DORMIRE	1-C09
17 CATA / NODOR	1-G46
18 SC TIRADORES & ILUMINACIÓN	1-K35

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

CONCLUSIONES

- En la edición de 2025, la sectorización de los expositores se ha organizado alrededor de 5 grandes grupos:
 - **EspritMeuble**: mobiliario, tapizados, mesas y sillería.
 - **EspritSommeil**: colchones, ropa de hogar y relax.
 - **EspritCuisine**: mobiliario de cocina y electrodomésticos.
 - **EspritDéco**: decoración, alfombras e iluminación.
 - **EspritContract**: mueble para instalaciones.
- EspritMeuble es el **punto de encuentro en Francia** para las empresas que quieran consolidar su presencia en este mercado. Señalar, en este sentido, que es **imprescindible contar con una red comercial en el país** para lograr resultados positivos en esta feria.
- La oferta presente está muy enfocada al **mercado francés de gama media, media-alta y estilo contemporáneo**. Empresas que

comercializan sus productos en el país a través de una red de agentes y/o de los grupos de compra locales.

- Cabe señalar que la organización feria está haciendo un gran esfuerzo por atraer a las principales firmas relacionadas con el mobiliario de **espacios contract**. Por tercera vez se ha dedicado una zona específica a este sector: EspritContract. En esta ocasión, se ha integrado en el mismo pabellón 1, sin tratarlo como un proyecto diferenciado. En cualquier caso, no ha resultado una zona atractiva y continua sin contar con el tirón esperado.
- Predominan en la feria el **mueble tapizado** y los artículos relacionados con el **descanso**. Destaca, asimismo, la zona dedicada a la cocina con presencia mayoritaria de marcas de electrodomésticos (Siemens, Whirlpool, Electrolux, AEG...) y no tanto de mobiliario de cocina. Señalar, asimismo, la buena presentación de los productos por parte de la mayoría de las empresas expositoras.
- **Francia** es claramente el **principal país de procedencia de los visitantes**. En esta edición, no se ha notado la presencia de visitantes procedentes de las regiones francesas de ultramar (Reunión, Guadalupe...) o de otros países nombrados por los expositores en ediciones anteriores como Líbano, Países Bajos o Reino Unido, entre otros.
- EspritMeuble ofrece una serie de **servicios gratuitos** entre los que se encuentran las entradas al recinto feria, catálogo, cafés, desayunos, comidas, happy hours y guardarropía. Se trata de servicios que humanizan la feria y por los que EspritMeuble ha buscado, desde sus inicios, desmarcarse del resto de eventos.
- La **oferta española** ha contado con una amplia gama de productos presente en la feria: tapizados, sillas, colchones, dormitorios, mesas, comedores, muebles de exterior, cocina, textil-hogar, accesorios de decoración y electrodomésticos.
- En general, los resultados obtenidos por las firmas españolas participantes han sido correctos, pero no ha sido una edición sobresaliente. Las jornadas de mayor afluencia de visitantes han sido el domingo 16 y lunes 17 (cierra de los comercios en Francia), siendo los minoristas y grupos de compra franceses los principales actores del sector que han acudido a esta cita. La **reducción en el número de visitas** ha sido generalizada, reflejo de la ralentización que está sufriendo el mercado francés en los últimos meses.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

- El **perfil de los visitantes** ha sido valorado positivamente por parte de los expositores españoles. En cualquier caso, el mercado francés no está atravesando uno de sus mejores momentos, hecho que se ha visto reflejado en el descenso en el número de visitantes con respecto a la edición de 2024 y 2023 y en el descenso de las exportaciones españolas a este país en el último año.
- Dada la relevancia del mercado francés para las exportaciones españolas de mobiliario, **ANIEME ha incluido esta feria, por 9^a vez, en el plan sectorial de actividades que la Asociación lleva a cabo en colaboración y con apoyo de ICEX**. De esta forma, las empresas españolas participantes han podido beneficiarse de la ayuda económica proporcionada por ICEX.
- Por último, y en relación con la participación española en esta feria, desde ANIEME se ha llevado a cabo una **campaña de promoción** a través del portal **Mueble de España**. El contenido se puede visitar accediendo al siguiente enlace: **EspritMeuble 2025**.



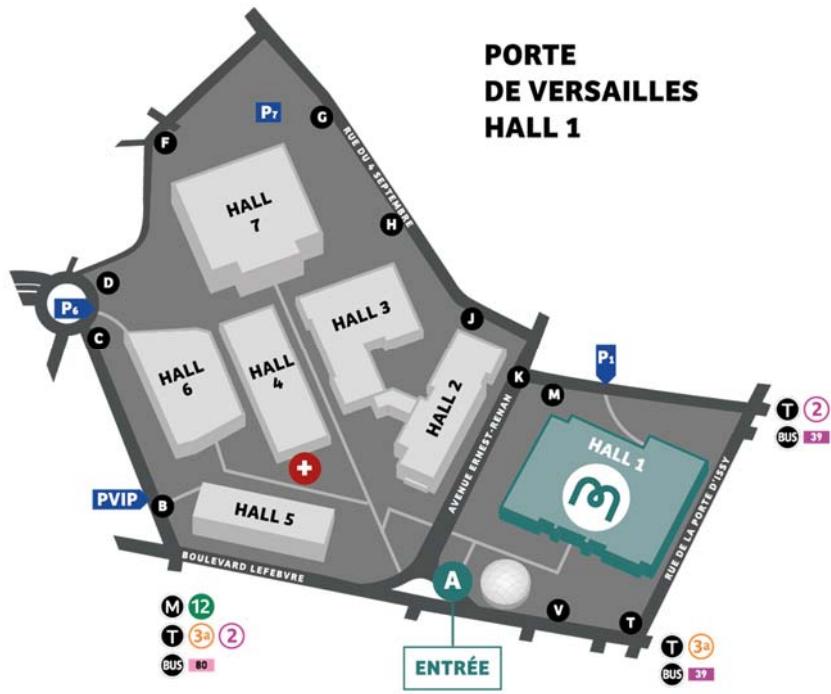
PRÓXIMA EDICIÓN

- La próxima edición de EspritMeuble Paris se celebrará del **21 al 24 de noviembre de 2026**, de sábado a martes. EspritMeuble 2026 volverá a celebrarse en el pabellón 1 como en esta ocasión.

CONTACTOS ORGANIZACIÓN FERIAL

- Delphine Reignier: delphine.reignier@espritmeuble.com
- Camille Bouillot: camille.bouillot@espritmeuble.com

PLANO UBICACIÓN 2025



Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

ANIEME
25 noviembre 2025