



Fecha límite de inscripción: **28 de mayo de 2021**

NY NOW es una de las ferias más importantes de Estados Unidos para el sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo, celebrándose dos veces al año desde hace más de veinte años. Su gran tamaño demuestra la apuesta de sus organizadores, Emerald Exhibitions, por la diversidad y la influencia global, atrayendo aproximadamente a 25.000 compradores procedentes de los 50 estados norteamericanos y de más de 80 países para visitar la oferta de más de 2.000 expositores.

La organización ha utilizado esta experiencia para crear un espacio online donde poner en contacto oferta y demanda permitiendo a las empresas presentar y realizar lanzamientos de nuevos productos, hasta ahora activo durante dos ediciones, Spring y Fall pero que será permanente en los próximos meses.

NY NOW DIGITAL MARKET es la versión digital de un evento físico que incide directamente sobre el canal de distribución y compradores con capacidad ejecutiva y de decisión. Gracias a su experiencia en la feria, cuentan con la base de datos de compradores, distribuidores y minoristas más amplia del mercado, el 95% de sus usuarios activos son compradores con capacidad de decisión.

¿Por qué la plataforma NY NOW DIGITAL MARKET puede ser una gran oportunidad para las empresas españolas (especialmente en la situación de pandemia actual)? Se trata de una importante puerta de entrada al mercado americano para las empresas del sector ya que es la que cuenta con más experiencia en la presencia y comercialización de firmas internacionales en el mercado de EE.UU.

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las empresas españolas en este mercado y de acompañarlas en su transición digital, ICEX ha negociado con NY NOW unas **condiciones especiales de suscripción a la plataforma así como diferentes opciones de marketing digital** que pone a disposición de las empresas españolas.

**INTERIORS
FROM SPAIN**

La plataforma ofrece la opción de crear un stand virtual con número ilimitado de perfiles y otras opciones de visibilidad (ver Anexo I) por 6 meses (**1 de julio al 31 de diciembre de 2021**).

Los precios que aparecen corresponden a una reducción negociada con NY NOW DIGITAL MARKET sobre su tarifa oficial. De forma adicional, las empresas inscritas participarán en la acción "Brand Spotlight" para las marcas españolas en la plataforma, se enviará un boletín con las marcas españolas inscritas a su BBDD y se habilitará el filtro "Spanish Pavillion" como opción de búsqueda.

Pueden consultar la comunidad de New York Now Digital Market en este [enlace](#) donde encontrarán distribuidores, minoristas, grandes cadenas de distribución, compradores y los principales museos americanos.

Pablo Conde Díez del Corral

Director Moda, Hábitat e Industrias Culturales

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Esta convocatoria está abierta a aquellas empresas españolas del sector de regalo, pequeño objeto, decoración, textil hogar y accesorios (fabricantes y editoras), así como cualquier otra empresa que reúna los requisitos exigidos por la plataforma.

No está abierta a intermediarios.

Durante la vigencia de la campaña, las empresas participantes deberán respetar las normas establecidas por NEW YORK NOW e ICEX.

Las empresas que **ya sean miembros de la plataforma**, se pueden beneficiar de las tarifas negociadas para los **paquetes de visibilidad**, pudiendo seleccionar uno o varios de ellos.

Se estudiará la apertura de una nueva convocatoria durante 2021 para renovaciones de las empresas ya inscritas previamente a esta convocatoria en las mismas condiciones que ésta, solamente en el caso de que quedasen fondos asignados a la misma sin utilizar.

La ejecución de los paquetes deberá realizarse durante el período comprendido **entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2021**, no pudiendo anticiparse, ni posponerse. En ningún caso, se devolverá ni el total, ni parte del importe pagado, si a lo largo del periodo, no se ha ejecutado el o los paquetes.

El plazo de inscripción será hasta el 28 de mayo a las 23:59 horas.

Será ICEX quien contrate directamente los paquetes solicitados por las empresas con la plataforma propiedad del grupo EMERALD.

PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

La inscripción únicamente podrá hacerse online para lo que la empresa deberá estar dada de alta en nuestro portal www.icex.es. **El plazo límite para formalizar su inscripción (incluido el pago) es el viernes 28 de mayo de 2021 a las 23:59 horas.**

Para formalizar su inscripción deberá pagar a ICEX el importe de la / las opciones seleccionadas. Al final del formulario de inscripción se le pedirá adjuntar el justificante de ingreso. El pago se podrá realizar de 2 formas:

1. Pago con tarjeta siguiendo las indicaciones del formulario online
2. Mediante transferencia a la cuenta:

IBAN: ES82 0182 2370 4002 0000 0402

Titular: ICEX España Exportación e Inversiones – Pº de la Castellana, 278

Banco: BBVA Paseo de Recoletos, 10 Ala Sur Pl. 1º 28001 Madrid

Concepto: Nombre empresa – Hábitat - NY NOW DIGITAL MARKET 2021

Al rellenar el formulario puede utilizar la opción “GUARDAR” si quiere terminar de cumplimentarlo en otro momento. La inscripción se hará efectiva cuando pulse “PAGAR

POR TRANSFERENCIA (o tarjeta) Y ENVIAR”. En ese momento recibirán un correo electrónico confirmando su inscripción en la actividad.

ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no hayan sido pagadas.

Una vez finalizado el plazo de inscripción, ICEX remitirá a Emerald el listado de empresas inscritas y seleccionadas con las opciones de marketing seleccionadas por ellas. Si la plataforma NY NOW DIGITAL MARKET no seleccionara alguna de las empresas, se le comunicaría lo antes posible, para pasar a devolverle el importe pagado.

A partir del momento de la aceptación, la gestión de las inscripciones y ejecución del paquete se hará directamente entre NY NOW y la empresa inscrita, no haciendo ICEX de intermediario, por ello sus datos de contacto serán cedidos a Emerald Exhibitions.

SELECCIÓN DE EMPRESAS POR PARTE DE ICEX

La selección de empresas se realizará valorando los siguientes criterios:

-**Experiencia internacional.** Para valorar dicha experiencia se requerirá disponer de los datos de exportación de los últimos 2 años en valor y en volumen por país. Dichos datos ICEX los puede consultar si la empresa previamente ha autorizado al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. Si no hubiera cursado su autorización, lo puede hacer en [este enlace](#). En caso de que no se autorice, se requerirá un certificado de Aduanas con dicha información para poder valorar este criterio.

- **Orden de inscripción.**

- **Equilibrio territorial.** Al objeto de que la actividad cuente con una amplia representación regional y las empresas que expongan cuenten con una experiencia consolidada que les permita aprovechar al máximo la plataforma, se valorarán conjuntamente estos dos criterios.

Las empresas seleccionadas serán informadas de ello por escrito.

El compromiso de la inscripción obliga al cumplimiento de su pago total, y la renuncia posterior a participar no dará derecho a devolución alguna. La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

COORDINACIÓN

La coordinadora en ICEX, a quien Uds. pueden dirigir todo tipo de consultas es:

Maribel Martín Sopena
Tel: +34 91 349 1988
Email: maribel.martin@icex.es

ANEXO I

COSTES DE SUSCRIPCIÓN Y OPCIONES DE VISIBILIDAD

BOOTH DIGITAL EN NEW YORK NOW DIGITAL MARKET Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2021

400 Euros

En este precio no está incluido el IVA

INCLUYE:

- ✓ Stand Digital + número ilimitado de perfiles con posibilidad de operar en la plataforma
- ✓ Detalles de contacto completos de los compradores con los que se interactúa en el servicio de chat de la plataforma
- ✓ Información completa de compradores que guardan a la empresa suscriptora en su carpeta de favoritos
- ✓ Anuncio banner dentro del stand digital
- ✓ Imagen de fondo personalizada con actualizaciones de producto ilimitadas en el stand digital
- ✓ Sin restricciones en el número de productos / imágenes a subir en la plataforma
- ✓ Posibilidad de publicar todos los materiales de marketing y ventas en el stand digital
- ✓ Habilitación de la empresa en los filtros de "novedades" y en los especiales temáticos de la plataforma
- ✓ Posibilidad de realizar vídeo llamadas con compradores
- ✓ Chat 1-1 con compradores en todas las versiones de la plataforma (ordenador + móvil)
- ✓ Recomendaciones para compradores basadas en el algoritmo de la plataforma (Inteligencia Artificial + machine learning) según sus búsquedas previas e intereses
- ✓ Búsqueda y posibilidad de contacto con la base de datos de compradores registrados en la plataforma

- ✓ Detalles de contacto de todos los compradores con los que se interactúa, siempre que éstos acepten la primera solicitud de contacto en la plataforma
- ✓ Acceso a la pantalla con datos del "engagement" de los compradores de la plataforma con la marca

Mejora tu experiencia - Opciones de visibilidad

Cuenta la historia de tu marca y muestra tu catálogo de productos utilizando las herramientas de marketing que te permitirán mejorar tu experiencia con la audiencia de NY NOW.

SERVICIOS ADICIONALES A LA CARTA	
✓ Logo de la empresa en la homepage de la plataforma con enlace al stand digital	50 €
✓ Banner horizontal en homepage de la plataforma con enlace al stand digital	100 €
✓ Inserción en la web www.nynow.com (diferente a la plataforma) para mayor visibilidad. Esta web recibe 50k visitas mensuales aprox.	150€
✓ Envío de notificaciones push a todos los compradores de la plataforma	250 €
✓ Banner en las newsletters enviadas a los compradores de la plataforma	125 €
✓ Posibilidad de listar a la empresa en un mayor número de sectores de referencia en la plataforma	125 €
✓ Envío de información de la empresa y sus productos en la newsletter enviada a compradores de la plataforma. Se compartirá con otras 4 empresas	150 €

PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.
2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante el plazo legalmente exigible con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.
7. Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.