

**Nota de prensa****Mueble de España en IMM Cologne 2024, una firme apuesta por el mercado alemán**

*IMM Cologne inaugura el calendario ferial del sector y regresa a sus tradicionales fechas de enero, en esta ocasión, del 14 al 18 de enero. Como en cada edición, ANIEME coordina la participación agrupada española en esta importante feria internacional, contando para ello con el apoyo económico de ICEX. Así, desde ayer y hasta el jueves 18, un importante grupo de fabricantes de las marcas líderes del sector del mueble español ha elegido este certamen para comenzar el año con impulso y fortalecer su presencia en el mercado alemán.*

---

**Lunes, 15 de enero de 2024.** Tras un paréntesis, esta edición convocará de nuevo a una gran comunidad de interioristas y compradores ávidos de intercambiar sus intereses en el nuevo marco del interiorismo focalizándose en la diversidad de estilos y tendencias que se pueden encontrar en el mercado hoy en día. No se trata sólo de una gran cita ferial, es más bien una gran plataforma comercial donde la industria líder europea, con su amplio abanico de propuestas, desembarca y marca tendencias de cara al futuro de los espacios de vida.



Spanish National Association of Furniture Manufacturers and Exporters

A través de una cuidada puesta en escena, los expositores de la IMM recrean ambientes de interior de estilo contemporáneo con una variedad de productos única, que incluye desde mueble tapizado y productos de descanso a dormitorios, salones, comedores, home-office, mueble exterior, mueble juvenil, iluminación, baño, revestimientos y complementos decorativos. La oferta de IMM abarca tanto mueble de hogar como mobiliario para el canal contract, destacando el pabellón Pure Architects, cuya oferta se orienta a satisfacer las necesidades del prescriptor más exigente. Procedentes de más de 40 países, la feria cuenta este año con 750 expositores internacionales.

En cuanto al perfil de los visitantes, se trata fundamentalmente de público profesional alemán e internacional, entre el que se incluyen los grandes grupos de compra alemanes, minoristas, interioristas, arquitectos, agentes comerciales y prensa especializada. La organización ferial espera la visita de más de 150.000 visitantes procedentes de 145 países. En este sentido, después de Alemania, España es el país que mayor número de visitantes registra en la IMM, lo que denota el interés que la feria despierta entre los fabricantes y comerciantes españoles de muebles, que viajan a Colonia para conocer en primicia las novedades que se presentan a nivel mundial en la primera cita anual con el sector del hábitat y el interiorismo.

La industria española tiene un protagonismo especial en esta edición de IMM Colonia 2024 a través de las 12 grandes marcas que mostrarán una oferta amplia, variada y siempre marcada por la excelencia en el diseño y por la calidad de sus productos. Desde mueble exterior hasta mueble de diseño pasando por tipologías de mobiliario como el juvenil, el descanso, los productos de descanso y relax, la oferta integral de España tendrá su protagonismo en esta extensa feria que presume de contar con una oferta europea de la mayor calidad.

En la zona Pure de la feria los profesionales del interiorismo podrán encontrar un refinado abanico de marcas de lujo y estilo con sus productos marcados por la excelencia en el diseño y la calidad. Destaca la presencia del Grupo Mobliberica con sus marcas Dressy, Musola y Mobliberica. Por otro, las marcas Gandia Blasco y el resto de marcas del grupo, Gan Rugs y Diabla, así como las destacadas colecciones de Treku y los cuadros de Novocuadro.

En la sección Home de la feria encontraremos espacios dinámicos, inteligentes, prácticos y cómodos. Trasman, con sus colecciones de estilo contemporáneo, es una de las grandes marcas españolas reconocida por su frescura y aportación de modernidad.

Desde colchones hasta todos los complementos de la gama de textil que revisten y mejoran el confort del mismo, son parte de los productos que las marcas españolas Velamen, Belnou, Relax, Smattex y Sixty Comfort expondrán en la zona Sleep. Su gran apuesta por la tecnología en los diseños y materiales, es el sello distintivo de la oferta española en este sector.

*El Presidente de ANIEME,-Juan Carlos Muñoz-, ha comentado que “La potente presencia española en la feria IMM Colonia no es casual, sino reflejo de que Alemania es un mercado importante para la industria española del mueble. Actualmente, Alemania figura entre los primeros mercados de la exportación española, destacando en un cuarto puesto y con una cifra de 144 millones de euros registrada en los primeros 10 meses del 2023. La apuesta por IMM Colonia representa un gran hito en la estrategia de las empresas por afianzar sus vínculos comerciales en un mercado que destaca por su exigencia en la calidad, diseño e innovación, valores que se reflejan en la oferta española de mobiliario. Además, se trata de un mercado en el que las empresas españolas pueden seguir creciendo y la feria IMM es una excelente plataforma de promoción para fortalecer la presencia del Mueble de España en Alemania.”*

**Spanish National Association of Furniture Manufacturers and Exporters**

#### Sobre ANIEME

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales. ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información e imágenes contacta con:

Patricia Ybarra  
Departamento de Comunicación ANIEME  
E: [pybarra@anieme.com](mailto:pybarra@anieme.com)  
T: + 34 963153115  
[www.anieme.com](http://www.anieme.com)  
[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)