

**INFORME FPA ICEX- WORKSPACE DESIGN SHOW LONDRES**
**27- 28 Febrero 2023**

En 2023 ha tenido lugar la segunda edición de Workspace Design Show Londres, evento que se ha celebrado en el **Business Design Centre de la ciudad** ([Business Design Centre | Exhibition Venue | Showrooms & Office Space](#)), en un distrito londinense con gran número de interioristas y oficinas de arquitectura. Tras su exitosa primera edición en noviembre 2021, cuando aún se podía considerar fase “post-pandemia”, el boom de la demanda de productos orientados hacia las nuevas costumbres en el ámbito laboral, han generado nuevas expectativas y nichos de mercado.

Esta feria ha contado con la presencia de **12 firmas españolas**, destacando que alguna de ellas, como ANDREU WORLD, ha estado presente a través de su patrocinio de uno de los espacios dedicados a charlas y presentaciones.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters



El resto, han participado con su propia firma y, en el caso de **ACTIU, con su filial** de Reino Unido. La mitad de estos expositores han acudido por segunda vez a esta feria. A nivel de participación agrupada con solicitud de apoyo ICEX en el marco del Plan Sectorial ICEX- ANIEME han sido 11: Actiu, Systemtronic, Viccarbe, Ofifran, Daisalux, Vergés, Ojmar, Isimar, Mobboli, Rs Barcelona y Nani Marquina. Salto systems y Aromas del Campo, por iluminación técnica y decorativa, también participaron pero no se incluyeron por decisión propia en la participación agrupada. Como se puede

observar, la oferta ha estado compuesta por productos diversos dentro del mundo de la iluminación, mobiliario y componentes.

Esta feria ha surgido para cubrir un nicho de mercado generado durante la pandemia ya que los **hábitos de trabajo y de habitabilidad de los espacios** han sufrido cambios en el uso y las necesidades del equipamiento interior. El teletrabajo y la transformación digital se han acelerado de forma vertiginosa en todo el mundo y ello ha provocado un rediseño de las estancias tanto en las oficinas ya existentes, como en los hogares como en los nuevos locales dedicados a la actividad profesional y laboral.

Workspace Design Show Londres 2023 ha registrado los siguientes datos (datos procedentes de la web de la feria :

- Número expositores: aprox. 100 con 300 distintos tipos de productos, procedentes de 21 países (España e Italia los más destacables)
- Números visitantes: 3450 (2.500 en edición 2021, carácter profesional)
- Superficie ocupada: 2000 m<sup>2</sup>; primera planta del BDC
- 35 charlas con la participación activa de 120 ponentes, tanto fabricantes como despachos como usuarios finales

Según la propia feria, el desglose de los visitantes por tipología de perfil profesional es el siguiente:

10% “media press y fabricantes”

65%, Arquitectos e interioristas

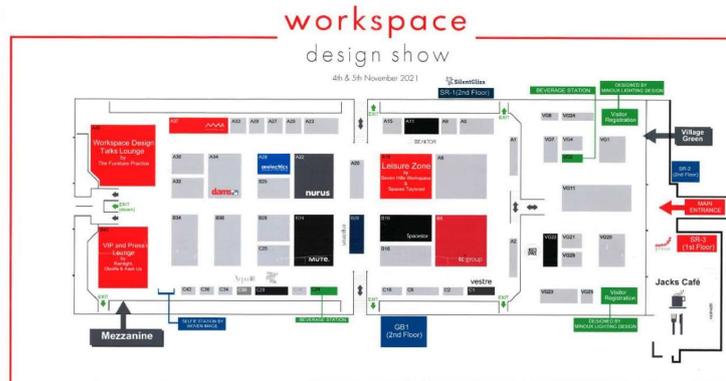
15% “Occupiers” y “End users” (oficinas, co-workings, Hospitality)

10% “Contractor y Developers”

La información ampliada de tipos de despachos y nivel de asistencia se puede encontrar en su web: <https://workspaceshow.co.uk/>

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

La feria ocupó la entrada y la planta principal del Business Design Centre, un total de 2.000 metros cuadrados.



Al margen de esto, Workspace ha desarrollado un **intenso programa de charlas y mesas redondas** que ha propiciado un movimiento constante de profesionales y de entrevistas entre expositores y visitantes. Esto ha sido uno de los aspectos más destacados por las empresas españolas. Las visitas han sido 90% locales, lo que en este caso no representa un dato negativo ya que Londres, y el mercado británico en conjunto, representa un centro de negocios muy importante que aglutina proyectos de todo el mundo. Varios expositores han destacado la presencia de otros visitantes procedentes de países europeos como Irlanda, Países Bajos, Francia... Las expectativas de los expositores, en este sentido, han sido realistas y su intención ha sido precisamente acercarse y conocer el máximo número posible de prescriptores de este nicho de mercado. La mayor parte de ellos han destacado como un elemento claramente diferenciador que los estudios han acudido con **proyectos ya listos para presupuestar** y para una **pronta ejecución**, dejando entre los posibles proveedores una sensación real de negocio a corto plazo y oportunidades clara de colaboración. También cabe destacar que el grado de satisfacción ha sido variable en función de la presencia estable en el mercado británico. Algunos de los expositores, sin apenas contar con agente o distribuidor establecido, han tenido claramente una menor afluencia de visitantes.

**Spanish National Association of Furniture Manufacturers and Exporters**

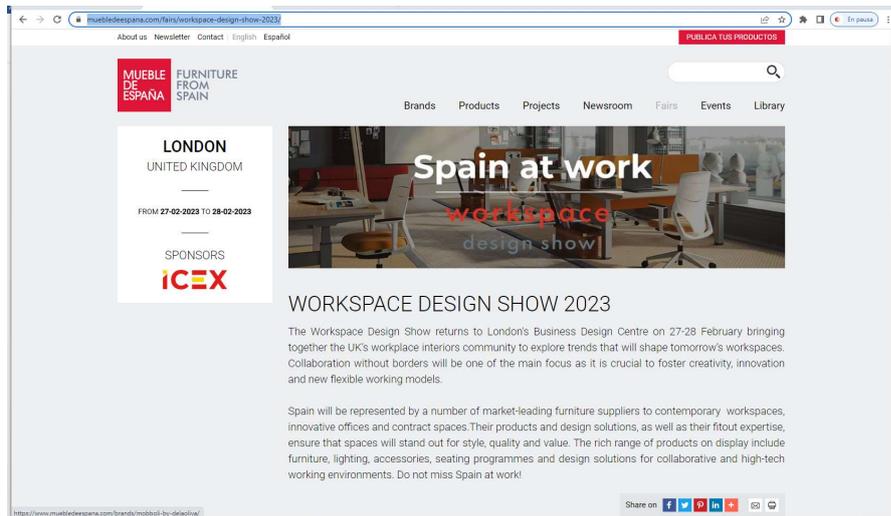
En general, los expositores han **quedado satisfechos** tras la celebración del evento ya que en breve espacio de tiempo han podido tener acceso a un número elevado de visitas de profesionales de su nivel de producto. Otros aspectos que han valorado ha sido su **corta duración**. Para expositores extranjeros, los desplazamientos largos son un coste importante, especialmente en ciudades como Londres, por ello es muy interesante contar con formatos cortos. El primer día del evento, con un horario más alargado (9.30 a 21 horas) y lunes, captó mayor número de visitas. Al final del día se ofreció un pequeño refrigerio entre los presentes, con ambiente musical de fondo a modo de pequeña "fiesta" y networking entre visitantes, expositores y ponentes. El martes fue el segundo y último día recortando el horario hasta las 15 horas.

A destacar que la mayor parte de las empresas españolas han solicitado un stand pre-equipado por la organización, "llave en mano", con la excepción de 3

expositores. El motivo para ello es la facilidad de montaje y la poca diferencia existente entre el coste del stand pre-equipado y “sólo suelo”. La calidad del stand pre-equipado es limitada y ha sido motivo de queja en algunos stands. En cuanto a la logística, el operador oficial ha sido el encargado de traer desde Barcelona la mayor parte de los productos españoles y las empresas han valorado muy positivamente su servicio.

Preguntados sobre la intención de seguir participando en esta feria, la mayor parte de las empresas españolas han manifestado su intención de hacerlo si se dan las condiciones convenientes de mercado. La nueva fecha y la buena organización han resultado satisfactorios para las empresas. El ente organizador tiene previsto celebrar una edición en Amsterdam en el mes de Octubre 2023, con el mismo formato de 2 días.

ANIEME ha realizado la promoción del evento a través de la landing page creada desde Mueble de España: <https://www.muebledeespana.com/fairs/workspace-design-show-2023/>



**Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters**

Para conocer el total de la oferta expositora es Workspace , pinchar aquí:

<https://workspaceshow.co.uk/2023-participating-brands-1>

La organización tiene previsto celebrar la próxima edición los días 27 y 28 de febrero 2024.

Inmaculada Rey

Subdirectora ANIEME

Abril 2023