



ANIEME

Informe ANIEME sector del mueble

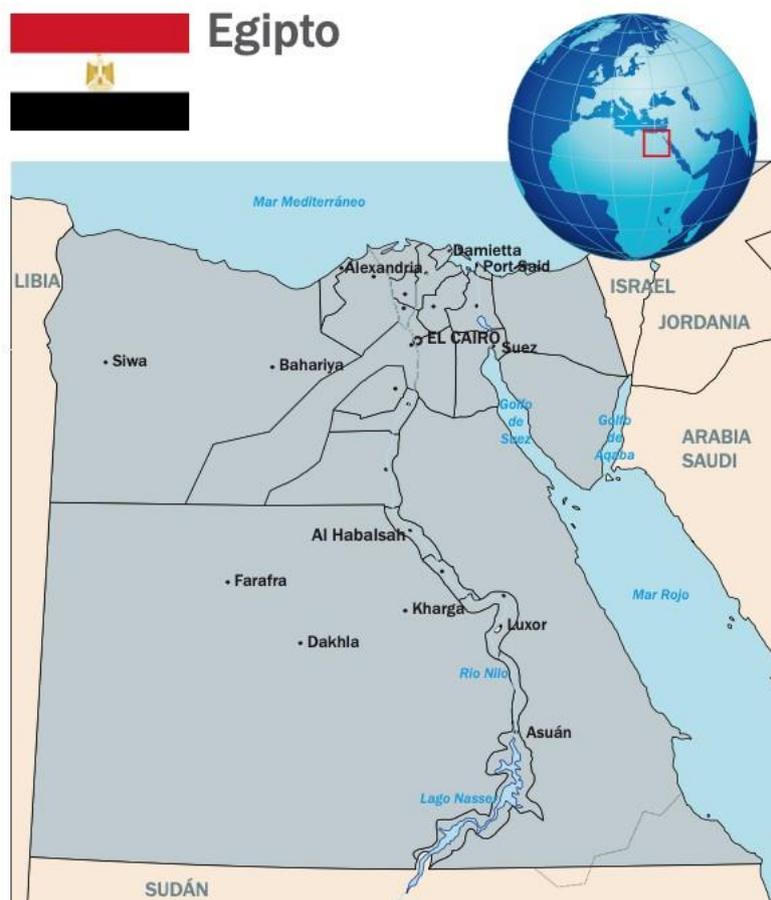
Egipto, 2023

Tabla de contenido

I. Parte general	2
a. Datos generales Egipto	2
b. Situación económica general	4
c. Comercio exterior	9
II. El sector del mueble en Egipto	10
a. Producción local de muebles	10
b. Importaciones	11
c. Distribución	15
d. Barreras arancelarias	16
e. Barreras no arancelarias	17
f. Formas de pago	17
III. Ferias del mueble en Egipto	18
IV. Transporte	19
V. Recomendaciones para la primera visita a Egipto	20

I. Parte general

a. Datos generales Egipto



- **Capital y otras ciudades:** El Cairo (10.103.093 mill. de habitantes, 25.467.034 mill. en el área metropolitana). Otras ciudades: Alejandría (5.471.922 habitantes), Port Said (784.147 habitantes) Suez (779.768 habitantes).
- **Idioma:** Árabe.
- **Religión:** La religión oficial de Egipto es el Islam. La mayoría de la población es musulmana sunní (82 - 93%). La minoría más numerosa es la de los cristianos coptos ortodoxos (en torno al 17%).

- **Moneda:** Libra egipcia = 100 piasstras.
- **Ubicación:** La República Árabe de Egipto (R.A.E) cuenta con una ubicación geoestratégica privilegiada, a caballo entre Asia y África y muy próxima a Europa.
- **Población:** Con una población de 103.093.621 habitantes, muy concentrada en El Cairo, Alejandría y el Delta del Nilo, las orillas del Nilo hacia el sur, y el Canal de Suez. El Cairo tiene una población estimada de 22 millones de habitantes.
- **Demografía y sociedad:** Egipto presenta una población joven, con una edad media de 25 años, que se encuentra en pleno proceso de expansión. Aproximadamente el 33% de la población tiene menos de 15 años, el crecimiento demográfico es del 2,4% anual (2017) y la tasa de fertilidad ronda los 3 hijos por mujer.
- **Liga Árabe:** Egipto es un país que forma parte de la Liga Árabe y tuvo un papel destacado en la creación de la **PAFTA (Pan-Arab-Free Trade Area)**, un acuerdo panárabe de libre comercio que incluye países como Arabia Saudita, Bahrein, EAU, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Palestina, Qatar, Sudán, Siria, Túnez y Yemen.

Aunque la PAFTA fue concebida para eliminar los aranceles entre los miembros, en realidad establece algunas restricciones, como que el 40% de los componentes de los productos intercambiados deban tener su origen en la PAFTA y la existencia de listas de productos prohibidos.

Desde Egipto se accede a un inmenso mercado regional, gracias a los **acuerdos de librecomercio** suscritos con otros países o áreas geográficas, como **Turquía**, los socios del Acuerdo de **Agadir** (Marruecos, Túnez y Jordania), los diecinueve Estados africanos que conforman **COMESA** (Common Market for Eastern and Southern Europe) y los países PAFTA.

Fuentes: ICEX, Guía de Negocios de Egipto elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo

b. Situación económica general

Según fuentes como la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y la Guía de Negocios de Egipto elaborada por la Oficina Económica Comercial de España en El Cairo:

Egipto ha llevado a cabo **reformas económicas importantes** en los últimos años, incluyendo la liberalización del tipo de cambio y la reducción de los subsidios a los combustibles y la electricidad. Estas reformas han ayudado a mejorar la eficiencia y la sostenibilidad del sector público, aunque también han tenido un impacto negativo en el poder adquisitivo de los consumidores y han aumentado la **inflación**.

En el ámbito de la **política fiscal**, además de las reducciones de subsidios, las autoridades tratan de reducir el elevado déficit público y la deuda pública aplicando fuertes medidas de austeridad y aumento de ingresos públicos (aumento de impuestos, subidas de los precios de la electricidad y los combustibles).

En relación con las reformas económicas se han implementado **políticas estructurales** destinadas a promover el crecimiento económico y mejorar la competitividad del país. Estas políticas incluyen **reformas en el sector energético y de transporte**. También se han implementado reformas fiscales y se ha mejorado el clima empresarial mediante la **simplificación de los procedimientos de registro de empresas** y la eliminación de restricciones comerciales.

En los últimos años, Egipto ha atraído una cantidad significativa de **inversión extranjera**. En 2020, a pesar de la pandemia de COVID-19, la inversión extranjera directa (IED) en Egipto aumentó un 11%, alcanzando los 5.900 millones de dólares.

Egipto ha hecho esfuerzos significativos para atraer inversión extranjera y mejorar el clima empresarial en el país. Se espera que la inversión extranjera en Egipto siga creciendo en los próximos años a medida que el país continúe implementando políticas destinadas a fomentar la inversión y el crecimiento económico.

Indicadores económicos

	2020	2021	2022 (e)	2023 (p)
GDP growth (%)*	3.5	3.3	6.5	4.0
Inflation (yearly average, %)*	5.7	4.5	13.0	17.0
Budget balance (% GDP)*	-7.5	-7.0	-6.5	-6.0
Current account balance (% GDP)*	-2.9	-4.4	-3.5	-3.0
Public debt (% GDP)*	85.3	89.2	90.0	90.0

(e): Estimate (f): Forecast * Fiscal year from 1st July - 30th June. 2023 data: FY22-23.

FUENTE: COFACE

La economía de Egipto ha estado en proceso de recuperación después de un 2020 desafiante debido a la pandemia de COVID-19. En ese año, el **crecimiento del PIB** fue del 3,5% debido a las circunstancias globales. En 2021, el crecimiento del PIB se mantuvo prácticamente igual, disminuyendo ligeramente al 3,3%. Sin embargo, se espera que haya un aumento significativo del 6,5% en 2022 debido a la **recuperación del turismo**, uno de los sectores más afectados por la pandemia. En 2023, se espera que el crecimiento del PIB crezca a un ritmo ligeramente más lento (4%) debido a la desaceleración económica en otros países.

Respecto a la **estructura del PIB** se observa una disminución en la participación de la agricultura al 12% actual, la preservación del sector secundario, incluidos los sectores de petróleo y minería, construcción y manufactura, al 33% y un **aumento en las actividades de servicios hasta el 55%**. El sector servicios absorbe el 50% de los empleos, mientras que la agricultura y el sector secundario representan cada uno el 25%. Entre los componentes del gasto, **el consumo privado es el principal rubro**, pero la participación de la inversión bruta también es relativamente alta (15%), lo que refleja el **esfuerzo inversor del país**.

En cuanto a la **inflación**, ha estado en un rango relativamente bajo en los últimos años. En 2020, fue del 5,7%, pero disminuyó al 4,5% en 2021. Sin embargo, es probable que aumente significativamente en 2022 y 2023, con **inflaciones del 13% y 17%**, respectivamente. Estos aumentos podrían deberse a la depreciación de la moneda local y al aumento de los precios de los productos básicos.

Por otra parte, cabe mencionar el **consumo**, que **ha experimentado un crecimiento** significativo recientemente, impulsado por un **aumento en la población** y un aumento en el poder adquisitivo de los consumidores. La economía egipcia ha estado creciendo a una tasa

promedio del 5% anual en los últimos años, lo que ha contribuido a una **mayor prosperidad** y una mejora en el nivel de vida de la población.

En los últimos años, el gasto público ha sido mayor que los ingresos, por lo que el **balance presupuestario** ha sido negativo. No obstante, las expectativas señalan una mejora gradual en los próximos años, con un déficit presupuestario del 7,5% en 2020, disminuyendo al 6% en 2023.

Por otra parte, la economía ha estado **importando más de lo que exporta**. Este saldo seguirá siendo negativo en los próximos años, aunque con una disminución gradual del 4,4% en 2021 al 3% en 2023.

La **deuda pública** ha aumentado en los últimos años y se espera que siga siendo alta. En 2020, representó el 85,3% del PIB, aumentando al 89,2% en 2021 y alcanzará el 90% en 2022 y 2023. Esto podría deberse a la necesidad de financiar el gasto público para estimular la economía y abordar los desafíos de la pandemia.

Cabe destacar, que Egipto y el Fondo Monetario Internacional (FMI) firmaron un acuerdo para un crédito de emergencia de 3.000 millones de USD orientado a salvaguardar la estabilidad macroeconómica y la sostenibilidad de la **deuda egipcia**, mejorar su capacidad para afrontar choques externos y lograr cambios estructurales en su economía.

En resumen, aunque la economía de Egipto está en recuperación, todavía hay desafíos importantes, como el aumento de la inflación y el alto nivel de deuda pública.

A continuación, se presenta una recopilación de los puntos fuertes y débiles más destacados de la situación socioeconómica del país Egipto:

Puntos fuertes Egipto

- Gran mercado: más de 100 millones de habitantes, población joven y en crecimiento
- Situación geopolítica ventajosa, Canal de Suez
- Potencial turístico
- Potencial gasístico (yacimientos de Zohr) y minero (oro, caolín, potasa, cobre, zinc, plomo, feldespato)
- Apoyo político y financiero de las monarquías del Golfo y de los países occidentales
- Programa de apoyo del FMI
- Deuda exterior limitada (29% de la deuda pública total)

Puntos débiles Egipto

- Pobreza (un tercio de la población), baja tasa de empleo entre los jóvenes, escasa participación femenina
- Bajos ingresos públicos (20% del PIB) y economía sumergida (la mitad de los empleos)
- Yihadistas activos en la región del Sinaí
- Tensiones entre una parte de la mayoría musulmana y la minoría cristiana (10%)
- Falta de agua y dependencia del Nilo
- Déficit y deuda públicos: las necesidades de financiación superan el 30% del PIB
- Sistema bancario vulnerable al riesgo soberano, con el sector público absorbiendo 2/3 del crédito
- Elevado coste del crédito
- Exportaciones manufactureras escasas y de bajo valor añadido, dependencia alimentaria
- Falta de transparencia de las empresas controladas por los militares (30% de la economía)
- La corrupción, la falta de competencia y la burocracia (incluso en el comercio exterior) perjudican la inversión, sobre todo la extranjera

Para poder situar el mercado egipcio en el contexto de África, realizaremos a continuación una **comparación** con los datos macroeconómicos de **Marruecos y Sudáfrica**, dos de los principales países del continente africano.

Datos macroeconómicos Marruecos

	2020	2021	2022 (e)	2023 (p)
GDP growth (%)	-7.2	5.7	1.0	3.5
Inflation (yearly average, %)	0.7	1.3	6.0	5.0
Budget balance (% GDP)	-7.1	-5.9	-5.3	-5.1
Current account balance (% GDP)	-1.2	-2.3	-4.3	-4.1
Public debt (% GDP)	72.2	68.9	70.3	70.1

Datos macroeconómicos Sudáfrica

	2020	2021	2022 (e)	2023 (p)
GDP growth (%)	-6.3	4.9	2.2	1.4
Inflation (yearly average, %)	3.3	4.6	6.9	5.7
Budget balance (% GDP)*	-10.6	-5.5	-4.9	-5.2
Current account balance (% GDP)	2.0	3.7	0.1	-1.5
Public debt (% GDP)**	70.7	69.9	71.4	72.5

FUENTE: ESTUDIOS ECONÓMICOS COFACE

Comparación Egipto Vs Marruecos y Sudáfrica

- Crecimiento del PIB: Egipto tiene un crecimiento del PIB más alto que Marruecos y Sudáfrica en 2022, con un 6.5%, mientras que Marruecos ha registrado solo un 1% y Sudáfrica un 2.2%.
- Inflación anual: Egipto tiene una tasa de inflación anual mucho más alta que Marruecos y Sudáfrica en 2022 y 2023, con un 13% y 17%, respectivamente, mientras que Marruecos tiene un 6% y 5%, y Sudáfrica tiene un 6.9% y 5.7%, respectivamente.

- Balance presupuestario: Egipto tiene un balance presupuestario negativo mayor que Marruecos y Sudáfrica en 2023, con un -6%, mientras que Marruecos tiene un -5.1% y Sudáfrica tiene un -5.2%.

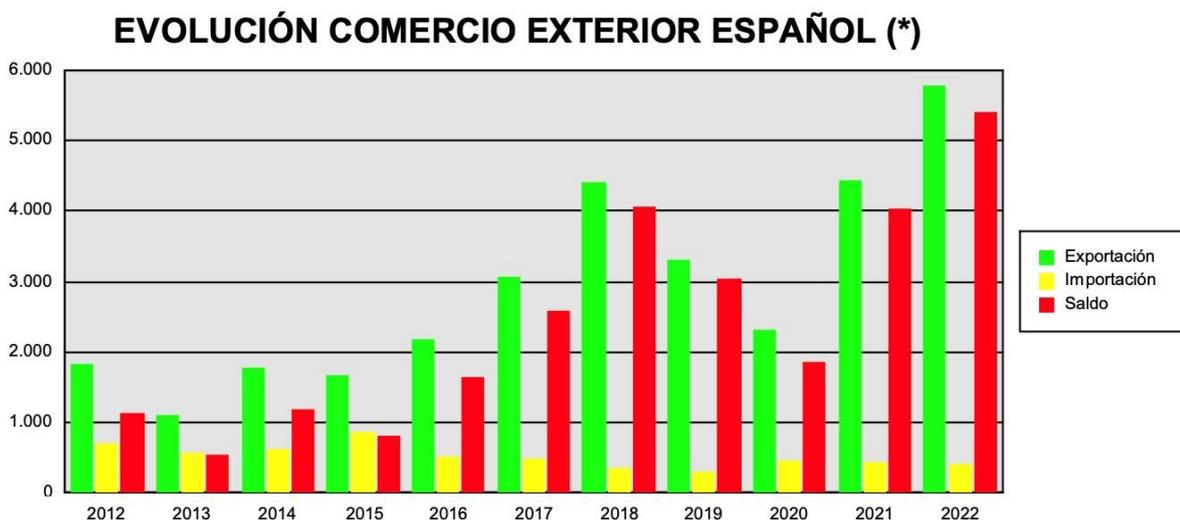
c. Comercio exterior

Egipto es un país cada vez más abierto al comercio exterior. Su grado de apertura alcanza el 33%. En la Unión Europea, España se sitúa como su **4º proveedor**, por detrás de Alemania, Italia y Francia.

El **comercio bilateral entre España y Egipto** ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2021, las exportaciones de España a Egipto alcanzaron los

4.450.990 € y en 2022 los 5.798.090 millones de euros, mostrando un incremento del 30,27% respecto al año anterior.

Comercio bilateral de bienes



FUENTE: ICEX

Balanza comercial con España

	Exportación		Importación		Saldo	
	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant. (1)
2012	1.827,15	1,40%	694,07	73,91%	1.133,08	-19,23%
2013	1.099,87	-39,80%	569,26	-17,98%	530,61	-53,17%
2014	1.782,49	62,06%	610,67	7,27%	1.171,82	120,85%
2015	1.678,72	-5,82%	872,00	42,79%	806,72	-31,16%
2016	2.167,39	29,11%	522,69	-40,06%	1.644,70	103,88%
2017	3.076,36	41,94%	495,67	-5,17%	2.580,68	56,91%
2018	4.414,00	43,48%	344,70	-30,46%	4.069,30	57,68%
2019	3.322,30	-24,73%	289,13	-16,12%	3.033,17	-25,46%
2020	2.315,68	-30,30%	463,58	60,34%	1.852,10	-38,94%
2021	4.450,99	91,92%	419,29	-9,55%	4.031,70	117,27%
2022	5.798,09	30,27%	391,49	-6,63%	5.406,60	34,10%

FUENTE: ICEX

Los **10 sectores principales exportados** por España a Egipto son: productos químicos, productos semielaborados metálicos, combustibles y lubricantes, maquinaria y material eléctrico, automóviles, minerales metálicos y no metálicos, trenes, papel y sus semimanufacturas, preparaciones alimenticias diversas y productos de fundición.

El **mueble** se encuentra en el puesto 45 entre los sectores más exportados por España a Egipto, cuya evolución se especificará en el siguiente apartado.

II. El sector del mueble en Egipto

a. Producción local de muebles

La producción local de muebles en Egipto es una industria en crecimiento que, a su vez, está dinamizando mucho su **internacionalización**.

La mayoría de las empresas de muebles en Egipto son pequeñas y medianas empresas, y la mayoría de los muebles producidos en el país son de **madera**. La producción local de muebles en Egipto incluye una amplia variedad de estilos y diseños, desde muebles tradicionales hasta modernos y contemporáneos.

La industria del mueble en Egipto también ha sido impulsada por la **creciente demanda de exportación**. Los principales mercados de exportación de los muebles egipcios incluyen Europa, América del Norte y el Medio Oriente. Además, el gobierno de Egipto ha establecido incentivos y medidas para fomentar la inversión en la industria del mueble, lo que ha ayudado a estimular el crecimiento de la producción local.

En este apartado, es importante señalar la fuerza que está tomando en los últimos años la **Asociación Egipcia de Exportadores de Muebles** (Egyptian Furniture Export Council; www.efec.org.eg), como aglutinadora de las empresas egipcias fabricantes y exportadoras de muebles, y especialmente, en el ámbito de la promoción exterior del mueble egipcio.

b. Importaciones

Para tener una visión más amplia del comercio de muebles en la región, es relevante considerar la evolución del comercio bilateral de otros países. En este sentido, cabe destacar la información de Alemania e Italia, dos países que tienen un papel relevante en la producción y exportación de muebles europeos. A continuación, se muestra una tabla con la información de las exportaciones e importaciones de estos dos países con Egipto en los últimos años.

Exportación de Alemania, España e Italia a Egipto (9403)

	Alemania		España		Italia	
	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc
2019	\$13.891.384		\$3.686.492		\$24.227.100	
2020	\$7.710.584	-44 %	\$1.608.961	-56 %	\$22.899.912	11 %
2021	\$10.002.285	30 %	\$5.102.831	217 %	\$36.733.400	26 %
2022	\$15.082.474	51 %	\$5.834.992	14 %	\$23.811.533	-14 %

FUENTE: UN COMTRADE

Exportación de Alemania, España e Italia a Egipto (9401)

	Alemania		España		Italia	
	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc
2019	\$3.835.466		\$1.995.957		\$10.897.151	
2020	\$2.441.483	-36 %	\$1.340.611	-33 %	\$15.961.347	46 %
2021	\$4.923.910	102 %	\$1.418.366	6 %	\$16.909.245	6 %
2022	\$4.449.065	-10 %	\$1.533.713	8 %	\$12.532.083	-26 %

FUENTE: UN COMTRADE

Tanto en el caso de la partida 9401 como de la 9403, podemos observar que el mercado ha recuperado la normalidad volviendo a las cifras prepandemia.

En primer lugar, **Alemania** es uno de los mayores exportadores de muebles en Europa, con un fuerte enfoque en la producción de muebles de alta calidad. Según las tablas presentadas, en el año 2022 Alemania exportó un total de 4.4 millones de dólares en muebles (9401) a Egipto. **España**, por su parte, exportó a Egipto un total de 1.5 millones de dólares (9401).

Italia es otro de los principales exportadores de muebles en Europa, con una larga tradición en la producción de muebles de diseño y alta calidad. En 2021, Italia exportó un total de 12.5 millones de dólares en muebles (9401) a Egipto.

Exportación de la Unión Europea a Egipto

	9403		9401	
	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc
2019	\$53.196.527		\$23.106.517	
2020	\$42.250.248	-21 %	\$25.600.932	11 %
2021	\$61.488.707	46 %	\$32.251.026	26 %
2022	\$63.557.841	3 %	\$27.629.111	-14 %

FUENTE: UN COMTRADE

La UE en su conjunto es uno de los principales actores en el mercado global del mueble. Como se puede observar, la exportación de muebles de la UE a Egipto ha recuperado también los importes prepandemia, incluso ha incrementado su volumen.

Exportación mundial a Egipto

	9403		9401	
	Exportación	% Inc	Exportación	% Inc
2019	\$114.932.537		\$48.232.215	
2020	\$85.354.031	-26 %	\$48.803.782	1 %
2021	\$94.176.201	10 %	\$50.704.828	4 %
2022	\$73.771.829	-22 %	\$42.035.405	-17 %

FUENTE: UN COMTRADE

Por último, a **nivel global**, las importaciones de muebles (9403) en Egipto alcanzaron un total de 73.7 millones de dólares en 2021.

Además, si comparamos las exportaciones de la Unión Europea con las cifras mundiales, podemos advertir que, a pesar de que se han reducido las importaciones mundiales de Egipto,

las exportaciones de la UE se han incrementado. Por lo tanto, **la cuota de mercado de la Unión Europea se ha incrementado en los últimos años.**

Proyectos hoteleros en la región MENA

Por otra parte, la información acerca del número de hoteles que se encuentran en proceso de construcción en Egipto puede resultar de gran relevancia para las empresas del sector del mueble, debido a que los hoteles constituyen uno de los principales clientes del sector, requiriendo mobiliario de alta calidad para equipar sus habitaciones, zonas comunes y restaurantes.

Así, la construcción de nuevos hoteles en Egipto podría propiciar un aumento en la demanda de muebles, generando una oportunidad de crecimiento y expansión para aquellas compañías que se dedican a la producción y comercialización de mobiliario.

A continuación, podemos observar una tabla que muestra los 10 países con más proyectos hoteleros de la región MENA:

	Country	Projects	Rooms
1.	Saudi Arabia	194	76,913
2.	United Arab Emirates	126	31,888
3.	Israel	61	10,917
4.	Egypt	57	14,860
5.	Turkey	34	5,471
6.	Qatar	31	9,054
7.	Georgia	28	4,212
8.	Morocco	27	6,600
9.	Oman	22	4,746
10.	Bahrain	16	2,978

FUENTE: TOPHOTELS HOTEL PIPELINE REPORT MENA 2023

Según la tabla, Arabia Saudita es el líder de la región, seguido de Emiratos Árabes Unidos e Israel en segundo y tercer lugar, respectivamente. Es importante destacar que Egipto aparece

en la tabla como el cuarto país con más proyectos hoteleros, pero el tercero por número de habitaciones, lo que demuestra que la construcción de hoteles en el país está en auge.

Para ejemplificar los datos anteriores, se prevén próximas aperturas que incluyen 3 nuevos hoteles Four Seasons en 2025 en las zonas de New Cairo, Luxor y Sharp el-Sheij. Además, algunas aperturas recientes en 2021 incluyen el hotel The St. Regis Cairo a orillas del Nilo o el Steigenberger Resort Ras Soma en la costa este.

c. Distribución

Respecto a la **distribución comercial**, en Egipto la cadena de distribución comercial consta de mayoristas - minoristas. Los márgenes comerciales de los mayoristas rondan entre el 5 y 10% y los márgenes de los minoristas rondan el 20%.

Los importadores actúan generalmente como mayoristas-minoristas, puesto que tienen sus propios establecimientos (showrooms con venta al público), y almacenes. También es habitual encontrar la figura del “sole agent”, que distribuyen exclusivamente una marca o fabricante.

Por otra parte, cabe destacar el desarrollo reciente de las franquicias en el país. Actualmente existen unas 600 franquicias en Egipto, y el 49% de las mismas corresponde a confección, distribución comercial y decoración.

En el caso de España, varias marcas están introducidas desde hace años en el mercado egipcio, la mayor parte de ellas a través de la colaboración con un **importador local** que tiene un **showroom** y con quien realiza las labores de importación, promoción y venta a **decoradores y clientes finales**. Es palpable la presencia mayoritaria de marcas europeas, sobre todo italianas y alemanas, estando España algo rezagada respecto al resto de europeos en este mercado. Posiblemente el incremento de la producción local, con una fuerte fabricación en muebles de madera, o la orientación española hacia otros mercados periféricos más potentes, ha propiciado esta situación .

En la práctica, las empresas españolas que están vendiendo en el mercado, encuentran mayores oportunidades de mercado en la venta a **través de showrooms**, donde captan clientes con grandes villas o casas residenciales para las que ofrecen sus muebles de alta

gama. Esta práctica es habitual y ofrece una mayor simplicidad en todos los trámites, pues el show-room conoce perfectamente la dinámica de la importación y además está abierto a aceptar la forma de pago más segura: el pago por adelantado, vía transferencia.

Aunque es cierto que la **actividad hotelera** está en plena expansión, tanto en la fase de renovación como en la proyección de nuevos hoteles, la realidad es que los proyectos hoteleros finalmente no se nutren de la oferta española. La sensación que perciben los proveedores españoles ya establecidos en el país es que finalmente las cadenas hoteleras destinan un importe residual a la partida de muebles y los compran a través de la producción local o a proveedores de bajo coste. No se corresponde el nivel del hotel con la presencia de mobiliario de gama media y alta.

Por tanto, la presencia española se puede incrementar buscando una alianza comercial con un importador- distribuidor que cuente con un show-room y que tenga actualizado su registro de importación . A su vez, y dada la escasez de divisas en el país, es conveniente estudiar la solvencia financiera del comprador y asegurar previamente su capacidad de acceso a la divisa

d. Barreras arancelarias

Egipto firmó diferentes acuerdos de libre comercio, destacando el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea vigente desde 2004, lo cual ha contribuido a que el país se haya convertido en una plataforma de acceso a otros mercados vecinos.

Desde entonces, y durante un período de 16 años, Egipto ha llevado a cabo un proceso de **desmantelamiento arancelario** en un gran número de productos, facilitando así la entrada en el país de las exportaciones europeas. Egipto tiene firmado un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea que facilita la entrada de las exportaciones europeas en el país africano y con unos aranceles más bajos según los productos.

No obstante, todavía existen algunas regulaciones marcadamente proteccionistas que, en algunos casos, no facilitan la exportación a Egipto porque las autoridades imponen normativas de calidad, de carácter técnico o bien controles fitosanitarios.

Por otra parte, los **aranceles de importación** están fijados por la Ley Arancelaria 66 de 1963 y sus modificaciones posteriores. Las importaciones de la UE están actualmente exentas de

aranceles como resultado de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación UE Egipto de 2004 y la adhesión al calendario de desarme arancelario acordado.

e. Barreras no arancelarias

- **Sistema de información de carga avanzada:** nueva regulación aprobada en 2021. Se trata de un sistema de aduanas que exige declarar y registrar la información de la carga de forma anticipada, con el objetivo de simplificar las operativas aduaneras y prevenir la entrada de mercancías prohibidas en el país. El importador debe estar registrado en un portal y el exportador debe cargar la documentación en una plataforma de **blockchain** al menos 48 horas antes del envío.

La medida obliga al importador egipcio a facilitar los datos de carga anticipados y adquirir el número de referencia ACID, antes del inicio de las operaciones de importación. Para ello el importador deberá registrarse previamente en la página web de NAFEZA (<https://www.nafeza.gov.eg/en/>) y una vez cumplimentada toda la información referente a la operación, el sistema enviará automáticamente un e-mail al importador y exportador, que incluirá el número de **referencia ACID** que deberá figurar en todos los documentos del envío.

Los exportadores deberán registrarse en la plataforma Blockchain CargoX (<https://cargox.io/>) para la tramitación de cada número ACID, y realizar la transferencia de documentos de blockchain.

f. Formas de pago

Durante estos últimos años, la normativa egipcia ha tratado de poner impedimentos a los pagos al exterior para controlar la divisa y generar un impulso interno de la industria.

Actualmente, y tras los cambios en diciembre del 2022 respecto a la prohibición del pago contra documentos, está liberalizado el sistema de pagos y es posible utilizar la carta de crédito y el pago contra documentos.

De cualquier forma, dada la inflación y los cambios que se están dando continuamente en el país, los exportadores españoles habitualmente trabajan con formas de cobro totalmente garantizadas y es común que el importador acepte el pago por adelantado, vía transferencia bancaria. Aunque la carta de crédito esté permitida, observamos que no se utiliza esta forma de pago en nuestro sector.

III. Ferias del mueble en Egipto

Existen tres ferias principales, pero de escasa relevancia:

1- La principal feria local relacionada con el sector del mueble es **Cairo Woodshow**, la plataforma líder del Norte de África para la madera y maquinaria de la madera. Esta feria se celebra anualmente, y su última edición tuvo lugar del 15 al 18 de diciembre de 2022.

- 9.000 visitantes
- 162 expositores procedentes de 69 países
- Más de 10.000 profesionales de la región del Norte de África.

La próxima edición de Cairo Woodshow se celebrará del 7 al 10 de diciembre de 2023. Para más información visitar la web: <https://www.woodshowglobal.com/cairo/>

2- **The Design Show (TDS)** es actualmente la feria de arquitectura, interiores y diseño de productos más grande e importante de la región MENA. La exposición cubre todos los aspectos de diseño relacionados con diseños de arquitectura, diseños de interiores y exteriores, diseños de productos, diseños de paisajes, soluciones de mobiliario y equipamiento, etc.

- 15.000 visitantes
- 100 expositores

3- Por último, cabe destacar la feria conocida como **Furnex & Home**, cuya última edición se realizó en 2019. Tras la pandemia, se desconoce si habrá una nueva edición.

IV. Transporte

- Comunicaciones por vía aérea:

El Aeropuerto Internacional de El Cairo es el segundo aeropuerto más transitado en el continente africano, después del Aeropuerto de Johannesburgo en Sudáfrica.

Aproximadamente 65 aerolíneas transitan el Aeropuerto de El Cairo, y la empresa EgyptAir es la principal empresa de conexión. Debido a su unión con la alianza Star Alliance durante el mes de julio del año 2008, el aeropuerto es considerado como un importante centro de distribución entre África, Oriente Medio y Europa.

Con España Egyptair tiene un servicio directo diario entre El Cairo y Madrid y Barcelona, con una duración del viaje de en torno a 4 horas y media.

- Comunicaciones por carretera:

La red de carreteras asfaltada de Egipto cubre unos 48.000 km.

- Comunicaciones por vía férrea:

El servicio de transporte en tren en Egipto lo brinda la empresa pública Egyptian National Railways y la red conecta el 75% de las ciudades de todo el país a lo largo de sus 6700 km.

- Comunicaciones por vía marítima:

Los principales puertos de Egipto son Alejandría, Damietta, Port Said, Suez y algunos del Mar Rojo.

- Taxis y otros transportes internos:

El medio de transporte más recomendable para desplazarse por El Cairo es el taxi, cuyo funcionamiento es diferente al del mundo occidental. El precio se negocia con el conductor, puesto que rara vez se utilizan los contadores automáticos. Si se contrata un servicio de taxi para todo el día (de 8 a 17h), puede costar entre 8 y 16 euros (60-120 LE).

La otra opción disponible es el alquiler de coches, con compañías como Hertz o Avis. Aunque la circulación es peligrosa por el desconocimiento generalizado de las prácticas internacionales de conducción y el incumplimiento de las normas.

V. Recomendaciones para la primera visita a Egipto

- **Visado:** los ciudadanos españoles necesitan visado para entrar en Egipto. Se puede tramitar por internet (www.visa2egypt.gov.eg) o directamente en el aeropuerto. De ambas maneras el precio es de 25 dólares, y si se paga en euros el cambio se devolverá en libras egipcias.
- **Horario local y días festivos:** el desfase horario en Egipto es de una hora más con respecto a España. El día festivo semanal es el viernes, aunque algunas empresas consideran también el sábado como festivo.

Para las visitas al país, se puede trabajar en pleno horario de Domingo a Jueves.

- **Horario laboral:** el sector privado y los comercios tienen horarios muy anárquicos, permaneciendo abiertos a veces hasta altas horas de la noche.
- **Época del Ramadán:** en esta época, la actividad disminuye. En 2023, el Ramadán tendrá lugar entre el 23 de marzo y el 21 de abril.
- **Días festivos:** en Egipto hay 17 días festivos nacionales en 2023.

Fecha	Día festivo
Domingo, 1 de enero	Navidad copto
Jueves, 26 de enero	Día de la Revolución de 2011
Lunes, 17 de abril	Fiesta copta de la primavera
Viernes-domingo, 21-23 de abril	Fiesta de la ruptura del ayuno
Martes, 25 de abril	Día de la Liberación del Sinaí
Lunes, 1 de mayo	Día del Trabajo

Martes-viernes, 27-30 de junio	Fiesta del Sacrificio
Miércoles, 19 de julio	Año Nuevo musulmán
Domingo, 23 de julio	Día de la Revolución de 1952
Miércoles, 27 de septiembre	Nacimiento del Profeta Mahoma
Viernes, 6 de octubre	Día de las Fuerzas Armadas

- **Precauciones sanitarias:** se recomienda beber agua mineral embotellada.
- **Cultura de los negocios:** la sociedad egipcio otorga una gran importancia a las relaciones personales y a los contactos, de modo que es recomendable tener un intermediario bien introducido que facilite el acceso a las esferas de poder.

Deben fomentarse las relaciones personales más allá de los meros contactos formales y telefónicos. Además, el respeto formal a las jerarquías es imperativo. Los directivos se reservan celosamente toda la responsabilidad, condenando a sus subordinados a mantener una actitud dependiente y reactiva.