

3rd KYIV INTERNATIONAL FURNITURE SUMMIT ONLINE
Ukraine, 22 July 2020

3-й КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-САММИТ
Украина, 22 июля 2020

AGENDA | ПРОГРАММА

OFFICIAL OPENING OF THE SUMMIT | ОТКРЫТИЕ САММИТА

10:15-10:30	Registration of the Summit 2020 participants online Онлайн-регистрация участников Саммита 2020
10:30-11:00	Opening remarks from the EBRD and the EU representatives Приветствие от представителей ЕБРР и Европейского Союза

SUMMIT SESSIONS | СЕССИИ САММИТА

I ZOOM SESSION | ZOOM СЕССИЯ I

11:00-13:30	<p>World Furniture Market. Global changes. Consumer Behavior. New strategies and scenarios. Мировой мебельный рынок. Поведение потребителей. Новые сценарии и стратегии.</p>
	<p>Кети МакБрайд, ОАЭ / Katie McBride, UAE <i>Design shows at DMG events</i> What is in demand now in the UAE and Saudi Arabia. Market entry tools and robots in local markets. Что востребовано сейчас в странах ОАЭ и Саудовская Аравия. Инструменты входа и роботы на локальных рынках.</p> <p>Еял Лахав, Германия / Eyal Lahav Germany <i>Business development consultant</i> Rethinking Company Strategy Переосмысление стратегии компании.</p> <p>Александр Освальд, Германия / Oleksandr Oswald, Germany <i>German Furniture Association</i> Weaknesses and strengths of furniture production and sales in Germany and beyond. Слабые и сильные стороны производства и продажи мебели в Германии и за ее пределами.</p>

	<p>Кейси Лу, Сингапур / Casey Loo, Singapore <i>APS Media</i> On-line export and import platforms in China and Malaysia. Он-лайн платформы по экспорту и импорту в Китае и Малайзии.</p> <p>Хуан Карлос Мунос, Испания/ Juan Carlos Muñoz, Spain <i>ANIEME Spanish Furniture Association</i> Quarantine lessons. What buyers want now! Чему научил карантин. Чего хотят Покупатели!</p> <p>Инманкулада Рей, Испания/ Inmaculada Rey, Spain <i>ANIEME Spanish Furniture Association</i> SMEs of the furniture sector. The experience of Spain. МСБ мебельного сектора. Опыт Испании.</p> <p>Раймундас Пичулис, Польша/ Raimundas Pichulis, Poland <i>Business Development Consultant</i> Strategy under the uncertainty. Стратегия в условиях неопределенности.</p> <p>Роберто Кунео, Италия /Roberto Cuneo, Italy <i>FEDERLEGNOARREDO, Italian Furniture Industry Association</i> Social and economic changes affecting global exports, retail and furniture distribution. Социально-экономические изменения, которые влияют на глобальный экспорт, ритейл и дистрибуцию мебели.</p> <p>Наталья Сирота, Украина / Nataliia Syrota, Ukraine <i>SINATA Architecture. Interior Design</i> BIM technologies as a tool of international communication. BIM как инструмент международной коммуникации.</p>
--	--

II ZOOM SESSION | ZOOM СЕССИЯ II

13:30-16:30	The world furniture production, furniture distribution. Trends and changes. Мировое мебельное производство, мебельная дистрибуция. Изменения. Тренды
--------------------	--

	<p>Алессандра Траконья, Италия / Alessandra Tracogna, Italy <i>CSIL. Centre for Industrial Studies</i> New reality. Changes in the global furniture markets. Новая реальность. Изменения на мировых мебельных рынках.</p> <p>Геня Шварц, Израиль / Genya Schwarz, Israel <i>GS Architectural and Interior Design</i> The status of the furniture market in Israel. New tools and opportunities. Состояние мебельного рынка Израиля. Новые инструменты и возможности.</p> <p>Джузеппе Орнаго, Италия / Guiseppe Ornago, Italy <i>Furniture HUB</i> Entry offer in the markets of Kazakhstan, the Baltic States, and Italy. Предложение для работы на рынках Казахстана, Прибалтики, Италии.</p>
--	--

Елена Малыхина, Казахстан / Elena Malykhina, Kazakhstan
Business Development Consultant

Елена Антонович, Казахстан / Elena Antonovich, Kazakhstan
Luxury Antonovich Design

Changes in consumer behaviour.
Изменения потребительских предпочтений.

Инесса Гофман, Казахстан / Inessa Gofman, Kazakhstan
Kazakhstan Club of Architects

Kazakhstan after COVID-19.
Казахстан после COVID-19.

Гуллола Надирханова, Узбекистан / Gullola Nadirkhanova, Uzbekistan
Iteca Exhibitions

Uzbekistan market review. Exhibitions as a tool for successful furniture business operations.
Обзор рынка Узбекистана. Выставки как инструмент для успешного ведения мебельного бизнеса.

Любовь Сафронова, Узбекистан / Lyubov Safronova, Uzbekistan
Architect

Uzbekistan Designers & Architects Society specifics.
Специфика Сообщества архитекторов и дизайнеров Узбекистана.

Манэ Меграбян, Украина / Mane Megrabian, Ukraine
Ukraine-Armenia Association

Review of the Armenian market. Green light. Discover a new market.
Обзор рынка Армении. Зеленый свет. Откройте для себя новый рынок.

Нино Лагидзе, Грузия / Nino Laghidze, Georgia
Georgian Association of Architects

Hotel business, status and prospects.
Гостиничный бизнес, состояние, перспективы.

Константинос Куцантонакис, Греция / Konstantinos Koutsantonakis, Greece
FishMotion, Furnishing brand management

Overview of the Greek furniture market. Hotel business.
Обзор греческого мебельного рынка. Гостиничный бизнес

Кася Птак, Польша / Kasia Ptak, Poland
Warsaw Home and Contract

Omni-channel. The contract sector of Poland.
Оmnikanальность. Контрактный сектор Польши.

Татьяна Антипова, Белоруссия / Tatiana Antipova, Belarus
Association of interior designers and furnishings

Special experience of Belarus in the global changes period.
Особый опыт Белоруссии в условиях глобальных изменений

Александр Лукьянченко, Украина / Alexander Lukianchenko, Ukraine
Epicenter K

Omni-channel, E-commerce.
Оmnikanальность, E-коммерция.

	<p>Самира Сулейманлы, Азербайджан / Samira Suleymanli, Azerbaijan <i>Business Development Consultant</i></p> <p>Елена Король, Азербайджан / Elena Korol, Azerbaijan <i>Baroque Style Architectural and Construction Company</i> Caspian Region, consumer preferences. Каспийский регион, потребительские предпочтения.</p> <p>Валентина Васильева, Украина / Valentina Vasilyeva, Ukraine <i>Lilu Furniture Atelier</i> Trademark diversification and adaptation to the needs of local global markets. Диверсификация Торговых Марок, адаптация к потребностям локальных мировых рынков.</p> <p>Сергей Концюр, Украина / Sergey Kontsiur, Ukraine <i>Lean Consultant</i> Industrialization 4.0. Индустриализация 4.0.</p>
--	---

III ZOOM SESSION | ZOOM СЕССИЯ III

16:30-19:00	<p>Global challenge – Global response Глобальный вызов – глобальные ответы</p>
--------------------	---

	<p>Кристиан Брайанд Петерсен, Дания / Christian Briand Petersen, Denmark <i>Business Development Consultant</i> B2B and B2C sales evolution Эволюция продаж B2B и B2C</p> <p>Андрей Гончарук, Украина/ Andriy Goncharuk, Ukraine <i>MODERN-EXPO</i> Supply chain changes. The emergence of the new markets. Изменения цепочки поставок, появление новых рынков.</p> <p>Майкл Вагнер, США/ Michael Waggoner, USA <i>American furniture connection, CEO.</i> The US market. Changes in the needs of Americans. Рынок США. Изменения потребностей американцев.</p> <p>Альфред Болтон, США/ Alfred Al Bolton, USA <i>High Point Exhibitions Inc</i> The specifics of entering the USA market. Специфика входа на рынок США.</p> <p>Михаил Траверсе, Украина/ Mikhael Traverse, Ukraine <i>ISD Group</i> Merezha. Your path from recognition to solution of the business need. Merezha. Перейдите от осознания своей бизнес-потребности к ее решению.</p>
--	--

Closing remarks from the EBRD and information partners

19:00-19:30	<p>Подведение итогов Саммита</p>
--------------------	---