

Nota de prensa

La exportación española de muebles continúa con tendencia positiva y crece un 4,6% en los nueve primeros meses de 2025

Valencia, viernes 21 de noviembre de 2025. La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a septiembre 2025.

Las ventas internacionales del sector del mueble han aumentado un 4,6% durante los nueve primeros meses del año, lo que supone una cifra de 2.324,6 millones de euros, casi tres puntos más que en el mismo periodo del año anterior, que se cerró con un incremento del 1,9%. Por su parte, las importaciones españolas de mobiliario han crecido un 11,1% entre enero y septiembre 2025.

La presente nota de ANIEME resume los resultados de la **exportación de muebles** relativos al periodo **enero-septiembre 2025**.

En primer lugar se ofrece información general sobre el ranking de Comunidades Autónomas exportadoras de mueble español durante el **periodo enero-septiembre 2025**. En segundo lugar se reflejan los **principales destinos** de la exportación española de mobiliario, así como de la Comunidad Valenciana en dicho periodo, y su evolución en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Ranking exportaciones de mobiliario por Comunidades Autónomas Enero-Septiembre 2025

	Miles de Euros				
	Ene-Sep 2024	% sobre total	Ene-Sep 2025	% sobre total	Crecimiento
Cataluña	700.039,1	31,5%	772.020,4	33,2%	10,3%
Comunidad Valenciana	517.722,0	23,3%	506.374,3	21,8%	-2,2%
Galicia	247.825,4	11,1%	238.743,6	10,3%	-3,7%
Aragón	139.585,7	6,3%	157.839,2	6,8%	13,1%
Andalucía	121.336,7	5,5%	127.738,4	5,5%	5,3%
Madrid	115.618,1	5,2%	123.500,2	5,3%	6,8%
Región de Murcia	101.946,6	4,6%	117.048,3	5,0%	14,8%
País Vasco	96.748,2	4,4%	88.165,5	3,8%	-8,9%
Castilla-La Mancha	36.940,5	1,7%	37.619,8	1,6%	1,8%
Baleares	22.082,2	1,0%	34.072,0	1,5%	54,3%
Castilla y León	30.059,1	1,4%	23.324,7	1,0%	-22,4%
Navarra	20.425,6	0,9%	17.418,1	0,7%	-14,7%
Asturias	9.793,7	0,4%	17.242,8	0,7%	76,1%



La Rioja	15.847,6	0,7%	15.380,2	0,7%	-2,9%
Extremadura	6.670,8	0,3%	7.289,7	0,3%	9,3%
Canarias	2.188,6	0,1%	1.845,9	0,1%	-15,7%
Cantabria	750,5	0,0%	1.255,2	0,1%	67,3%
Total	2.223.398,9		2.324.581,2		4,6%

ESPAÑA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero – Septiembre 2025

	Miles de Euros				
	Ene-Sep 2024	% sobre total	Ene-Sep 2025	% sobre total	Crecimiento
Francia	605.333,8	27,2%	611.483,9	26,3%	1,0%
Portugal	344.669,0	15,5%	364.009,3	15,7%	5,6%
Estados Unidos	129.221,6	5,8%	140.208,5	6,0%	8,5%
Alemania	118.880,7	5,3%	131.011,1	5,6%	10,2%
Italia	116.284,6	5,2%	115.628,0	5,0%	-0,6%
Reino Unido	93.417,6	4,2%	97.325,4	4,2%	4,2%
Marruecos	75.524,2	3,4%	89.684,2	3,9%	18,7%
México	48.371,5	2,2%	64.188,2	2,8%	32,7%
Países Bajos	54.704,5	2,5%	64.158,5	2,8%	17,3%
Polonia	40.211,6	1,8%	44.424,3	1,9%	10,5%
TOTAL	2.223.398,9		2.324.581,2		4,6%

COMUNIDAD VALENCIANA - Ranking Destinos Exportación Mueble Enero-Septiembre 2025

	Miles de Euros				
	Ene-Sep 2024	% sobre total	Ene-Sep 2025	% sobre total	Crecimiento
Francia	137.985,4	26,7%	132.891,7	26,2%	-3,7%
Portugal	66.071,1	12,8%	75.310,5	14,9%	14,0%
Estados Unidos	61.043,6	11,8%	63.344,0	12,5%	3,8%
Italia	29.013,1	5,6%	26.929,6	5,3%	-7,2%
Alemania	27.499,9	5,3%	23.668,4	4,7%	-13,9%

Reino Unido	23.008,2	4,4%	22.435,0	4,4%	-2,5%
Países Bajos	8.230,3	1,6%	9.592,4	1,9%	16,5%
República Dominicana	14.352,3	2,8%	8.839,1	1,7%	-38,4%
Bélgica	9.732,2	1,9%	8.833,8	1,7%	-9,2%
Marruecos	6.697,4	1,3%	8.164,7	1,6%	21,9%
TOTAL	517.722,0		506.374,3		-2,2%

Según los datos facilitados por ESTACOM, de **enero a septiembre 2025** la exportación española de mobiliario muestra un **crecimiento del 4,6%, superando los 2.324,6 millones de euros**.

Las principales **Comunidades Autónomas exportadoras de muebles** que mayor crecimiento han mostrado en los nueve primeros meses del año 2025 han sido la **Región de Murcia (+14,8%), Aragón (+13,1%) y Cataluña (+10,3%)**.

Francia continúa en su posición de liderazgo **concentrando un 26,3% sobre el total** de mueble español exportado, con un **incremento del 1,1%** en sus compras de mobiliario español en este periodo, lo que denota una **tendencia positiva**, remontando el resultado negativo de -1,3% del primer semestre de 2025.

Los principales destinos del mobiliario español en este periodo muestran resultados positivos, destacando especialmente **Estados Unidos**, que sube hasta el **tercer puesto del ranking** con un **importante crecimiento del 8,5%** en sus compras de mueble español entre enero y septiembre 2025.

Portugal y Alemania también han incrementado significativamente sus importaciones de muebles de España con un **aumento del 5,6% y 10,2%**, respectivamente, y situándose en el puesto segundo y cuarto del ranking de destinos del mueble española a nivel mundial.

Reino Unido (+4,2%), Marruecos (+18,7%) y México (+32,7%) son, asimismo, mercados de gran importancia para el mueble español por la cantidad de proyectos que se están realizando y/o que desde allí se prescriben para otros países. Se trata, sin duda, de **mercados que es imprescindible seguir apoyando** por las enormes oportunidades de negocio que presentan y por la positiva tendencia que viene reflejando en los últimos meses.

Según declaraciones del **Presidente de ANIEME, Jorge Mariner**, *“Las ventas internacionales del sector del mueble español han aumentado durante los nueve primeros meses de 2025, recuperando cerca de 3 puntos con respecto al mismo periodo del año anterior y reflejando una clara tendencia positiva a lo largo de los últimos meses.*

Desde ANIEME destacamos el extraordinario esfuerzo que están realizando las empresas españolas del sector del mueble para potenciar la visibilidad de sus marcas en los mercados internacionales y para lograr estos positivos resultados comerciales en un contexto geo-político de gran complejidad como el actual, que afecta al comercio internacional en general y, por tanto, a las exportaciones españolas de mobiliario, y al que las empresas se están adaptando de un modo extraordinario.

También llamamos la atención, una vez, más sobre la importancia de potenciar la inversión en promoción internacional de las marcas españolas de mobiliario, así como en la necesidad de contar con mayor apoyo de los organismos públicos para ello.

A la vista de los datos de cierre del periodo de enero a septiembre 2025, nuestras previsiones son optimistas, confiando en poder cerrar el ejercicio 2025 con un crecimiento de la exportación española de mobiliario cercano al 5%.”

Sobre ANIEME

ANIEME es la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España, la asociación representativa de la industria española del amueblamiento, creada en 1977. Su misión es el apoyo a la internacionalización del sector del mueble español y productos afines, fomentando que todas las marcas que pertenecen al mismo, accedan a las posibilidades y oportunidades de negocio que ofrecen los mercados internacionales.

ANIEME es una entidad sin ánimo de lucro, donde las líneas de actuación son marcadas por sus órganos de gobierno, formado íntegramente por empresarios del sector.

Para más información contacta con:

Departamento de Comunicación ANIEME

Patricia Ybarra

E: pybarra@anieme.com

T: + 34 963153115

www.anieme.com

www.muebledeespana.com