

Afi Informe

Nº 713

Senegal, segundo destino de la exportación española al sur del Sáhara



Más de 3.200 empresas españolas exportaron al mercado senegalés entre enero y noviembre de 2018. Un mercado que se erige como puerta de entrada a África occidental y que también ofrece gran diversidad de oportunidades de negocio en diferentes ámbitos de actividad.

Senegal se configura como la tercera economía de África Occidental, situándose sólo por detrás de Nigeria y Costa de Marfil. La estabilidad de su sistema político y el crecimiento económico registrado en los últimos años, convierten a este país africano en un mercado atractivo en el que explorar nuevas oportunidades de negocio. Además, su sistema cambiario facilita las transacciones, al existir un tipo de cambio fijo entre el franco CFA y el euro.

A pesar de su reducido tamaño (cerca de 14 millones de habitantes) y un limitado poder adquisitivo (los productos básicos alimenticios absorben una alta proporción de la renta disponible), Senegal puede constituirse como puerta de acceso a África Occidental.

Oportunidades comerciales y de inversión

A nivel local, la incapacidad del sector industrial para satisfacer la demanda doméstica de bienes de consumo obliga a Senegal a elevar su volumen de importaciones año tras año. En este contexto, las oportunidades comerciales que ofrece el mercado senegalés para las empresas españolas son muy diversas. Entre ellas destaca el sector energético, escasamente desarrollado, sobre todo en lo que se refiere a la generación para las grandes áreas de consumo energético, así como en materia de electrificación rural.

Asimismo, la desalación del agua es una actividad en la que las autoridades senegalesas han declarado su interés en contar con el *know-how* español, tanto para las necesidades futuras de consumo en Dakar, como en determinadas zonas turísticas y agrícolas.

Subsectores agrícolas como la floricultura, la horticultura (tomate, melón y pimiento) y la transformación industrial de productos agrícolas (cacahuetes y anacardos) también presentan un gran potencial. En este sentido, la expansión del regadío en la cuenca del río Senegal planteada en el Programa de Desarrollo de Mercados Agrícolas en Senegal (financiado por el Banco Mundial) es un factor de desarrollo. Además, es posible identificar oportunidades de inversión en el mercado senegalés relacionadas con el sector agrícola “anti-estacional”, un sector con un fuerte potencial de crecimiento y en el que las empresas españolas cuentan con una gran experiencia. Por último, cabe destacar los cultivos, como la plantación de *jatropha* y otras oleaginosas para la producción de biodiesel, que ofrecen un elevado potencial para la inversión.

En el contexto de las oportunidades comerciales, el sector de la minería, y en concreto, el subsector de los fosfatos, brinda oportunidades de negocio para los empresarios extranjeros al ser una actividad que cuenta con unas perspectivas de crecimiento muy favorables, a la vez que es uno de los principales sectores que respaldan el crecimiento económico del país.

El sector turístico es otra de las ventanas de oportunidad, tanto por la calidad de los recursos eco-turísticos como la importancia económica de este sector en el país. La mejora de las infraestructuras de transporte es un requisito indispensable para el despegue del sector turístico. No obstante, aunque Senegal se caracteriza por una larga estabilidad sociopolítica que ha favorecido la actividad turística, la inestabilidad de los países del entorno –particularmente por los conatos de terrorismo integrista islámico– repercute negativamente en la atracción turística exterior.

El Gobierno senegalés tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación económica, por lo que está incentivando las inversiones en infraestructuras y licitando obras de ingeniería civil (principalmente en el sector de transportes). Así, la iniciativa gubernamental *Plan Sénégal Émergent* (PSE) identifica los sectores estratégicos para el país.

Sectores de oportunidad en Senegal

Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación (floricultura, horticultura y agroindustria) • Minería (fosfatos) • Pesca
Inversión directa	<ul style="list-style-type: none"> • Desalación de agua • Educación • Energía • Infraestructuras de transporte • Infraestructuras hidráulicas • Producción de biodiesel • Sanidad • Turismo

Fuente: a partir de ICEX

Exportaciones e inversión directa de España en Senegal

La balanza comercial hispano-senegalesa tradicionalmente ha arrojado un saldo positivo para España. Atendiendo a los datos de 2018 (año móvil, entre noviembre de 2017 y octubre de 2018), el superávit comercial ascendió a 144,3 millones de euros, lo que supone un descenso del 44,9% respecto a los doce meses precedentes.

Las exportaciones españolas de mercancías a Senegal, llevadas a cabo en 2018 (año móvil, hasta octubre), sumaron 286 millones de euros, un 24,8% menos que los doce meses precedentes (cuando se alcanzó un máximo de 380,5 millones de euros), aunque rebasan la media de los diez últimos años (220,4 millones de promedio anual para el periodo 2009-2018). Así, el mercado senegalés se erige como es segundo principal destino de la exportación española al sur del Sáhara, solo por detrás de Sudáfrica en 2018.

Un año más, la principal partida objeto de exportación fue la de combustibles y aceites minerales, con el 41% del total de ventas españolas a Senegal; seguida a gran distancia de máquinas y aparatos mecánicos (6%).

El número de empresas españolas que exportan a Senegal no ha dejado de crecer desde 2009, llegando a duplicarse entre ese año y 2017. En este último ejercicio, se superaron las 3.500 empresas con ventas al mercado senegalés y en los once primeros meses de 2018 ascendían a 3.289 empresas, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

En cuanto a la inversión directa de España en Senegal (inversión bruta en operaciones no “etve” de tenencia de valores) fue de tan solo 1.520 euros en 2017 y 2018 (hasta el tercer trimestre), muy lejos de las cifras alcanzadas en 2015 y 2016 (2,8 y 1,5 millones de euros, respectivamente). La industria de la alimentación de Senegal protagoniza la mayor parte de las inversiones españolas en los últimos cinco años (81,3% en el periodo 2014-2018), seguida del comercio al por mayor (16,9%).